



РОСТОВСКАЯ-на-ДОНУ
ГОРОДСКАЯ ДУМА
ПЯТОГО СОЗЫВА
Р Е Ш Е Н И Е № 834

21 апреля 2015 года

Заседание № 44

О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону»

В целях упорядочения размещения рекламных и информационных конструкций в городе Ростове-на-Дону и обеспечения регулирования отношений, связанных с их размещением, в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

Р Е Ш И Л А:

1. Принять «Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (приложение).
2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству и земельным ресурсам (В.Н. Левченко).

**Председатель городской Думы –
глава города Ростова-на-Дону**

З.В. Неярохина

21 апреля 2015 года

Приложение
к решению Ростовской-на-Дону
городской Думы о принятии
«Положения о рекламных и
информационных конструкциях на
территории города Ростова-на-
Дону»

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

1. Перечень зон размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону

1. В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования город Ростов-на-Дону территория города разделяется на 3 зоны размещения отдельно стоящих рекламных конструкций по максимально допустимым размерам информационных полей конструкций.

1.1. Первая зона – территория исторического центра города Ростова-на-Дону в границах улиц: пр. Сиверса – ул. Береговая – Ворошиловский мост – ул. Береговая – пр. Богатыновский Спуск – ул. Седова – пер. Журавлева – ул. Нижнебульварная – пер. Грибоедовский – ул. Станиславского – пр. Театральный – пл. Театральная – ул. Советская – пл. К. Маркса – пл. Свободы – пл. Толстого – пл. Базарная – пл. К. Маркса – ул. Советская – пл. Театральная – пр. Театральный – ул. Пушкинская – пер. Долмановский – ул. Согласия – пр. Сиверса. Площадь одного информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых в данной зоне, не должна превышать 6,0 кв.м (рис. 1. приложения 1 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

1.2. Вторая зона – территория города Ростова-на-Дону в границах улиц: пр. Сиверса – ул. Согласия – пер. Долмановский – ул. Пушкинская – пр. Театральный – пл. Энергетиков – пр. Шолохова – пл. Октябрьская – пр. Шолохова – пл. Энергетиков – пр. Театральный – пл. Химиков – ул. Текучева – пер. Соборный – ул. Целиноградская – ул. Ивановского – ул. Мечникова – пер. Халтуринский – ул. Текучева – пер. Яровой – ул. Балочная – ул. Катаева – ул. Локомотивная – пр. Сиверса. Площадь одного информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых в данной зоне, не должна превышать 10,0 кв.м. (рис. 2. приложения 1 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

1.3. Третья зона – остальная территория города Ростова-на-Дону. Площадь одного информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых в данной зоне, не должна превышать 75,0 кв.м. (рис. 3. приложения 1 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

2. На территории первой и второй зон допускается размещение рекламных конструкций только с автоматической сменой информации за исключением флаштоков, афишных тумб и афишных стендов.

3. Основные принципы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций в первой, второй и третьей зонах:

3.1. приоритетное визуальное восприятие архитектурных ансамблей, культовых объектов, достопримечательных, ценных, выразительных объектов, панорам, элементов комплексного оформления территорий города;

3.2. размещения рекламных конструкций на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

3.3. запрет размещения рекламных конструкций в зоне охраны объекта культурного наследия, препятствующих или искажающих его целостное зрительное восприятие;

3.4. запрет размещения рекламных конструкций в секторах обзора объекта с точек наиболее массового наблюдения пешеходами и туристами, нарушающее узнаваемость объекта, ориентирование относительно его, целостность зрительского восприятия по мере приближения.

2. Типы и виды отдельно стоящих рекламных и информационных конструкций, размещение которых допускается на территории города Ростова-на-Дону

1. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся располагаемые на земельных участках технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы, социальной рекламы.

К отдельно стоящим информационным конструкциям относятся конструкции с информацией о местоположении и фирменном наименовании организации, индивидуального предпринимателя, с изображением товарного знака и знака обслуживания.

2. Отдельно стоящие рекламные конструкции могут выполняться в виде конструкций со статичным информационным полем и конструкций с автоматической сменой информации.

3. К размещению на территории города Ростова-на-Дону допускаются следующие типы отдельно стоящих рекламных конструкций:

3.1. указатель – двусторонняя или односторонняя многосекционная плоскостная конструкция с внутренним подсветом или без него, с размерами информационного поля по длине от 0,8 м до 1,2 м, по высоте от 0,2 м до 1,8 м, высотой основания не менее 2,5 м;

3.2. щитовая конструкция для афиш с размером информационного поля 1,2м x 1,2м (афишный стенд) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей с размером каждого 1,2м x 1,2м, высота

основания не регламентируется, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

3.3. тумба для афиш (афишная тумба) – объемная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля размером 4,3м x 1,88м, высота основания не регламентируется, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

3.4. тумба (пиллар) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, двух или трех информационных полей с размером каждого 1,4м x 3,0м, высота основания не регламентируется, оборудованная внутренним подсветом;

3.5. щитовая конструкция с размером информационного поля 1,2м x 1,8м (пилон) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, двух информационных полей с размером каждого 1,2м x 1,8м, внешними габаритами рекламной панели не более 1,7м x 2,3 м, высота основания не регламентируется, оборудованная внутренним подсветом;

3.6. щитовая конструкция с размером информационного поля 3,7м x 2,7м (сити-борд) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей с размером каждого 3,7м x 2,7м, габаритами рекламной панели не более 4,4м x 3,4м, высотой основания не мене 3,5 м, оборудованная внутренним или внешним подсветом;

3.7. щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0м x 3,0м (биг-борд) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей с размером каждого 6,0м x 3,0м, с внешними габаритами рекламной панели не более 6,4м x 3,4м, высотой основания не мене 4,5 м, оборудованная внутренним или внешним подсветом;

3.8. щитовая конструкция с размером информационного поля 15,0м x 5,0м (супер-сайт) – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей с размером каждого 15,0м x 5,0м, высотой основания не мене 11,0 м, оборудованная внешним подсветом;

3.9. светодиодный экран – конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей, основания высотой не мене 3,5 м, и предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

3.10. флагшток – отдельно стоящая конструкция в виде металлической или пластиковой вертикальной стойки, к которой присоединяется полотнище правильной геометрической (чаще всего, прямоугольной) формы с размером информационного поля не более 4,0м, высотой основания не мене 3,5 м;

3.11. стела – объемная двусторонняя конструкция, выполненная по индивидуальному проекту с общими габаритами не более 1,0м x 3,0 м, высота основания не регламентируется;

3.12. отдельно стоящая конструкция, выполненная по индивидуальному проекту – объемно-пространственная конструкция, в которой для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность.

4. Размещение стел и отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только в границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, сооружение, являющееся местом нахождения организации, индивидуального предпринимателя, которому указанные здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

5. Площадь информационного поля отдельно стоящей информационной конструкции, устанавливаемой на территории организации или индивидуального предпринимателя, не должна превышать 1,0 кв.м.

Размещение отдельно стоящих информационных конструкций допускается только в границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, сооружение, являющееся местом нахождения организации, индивидуального предпринимателя, которому указанные здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

3. Требования к отдельно стоящим рекламным конструкциям, допускаемым к установке на территории города Ростова-на-Дону

1. Расстояние от бордюрного камня автомобильной дороги до проекции ближайшего края рекламной конструкции на поверхность земли должно быть не менее:

- 1,5м – для указателей, пилонов, пилларов, флагштоков, афишных стендов, афишных тумб, стел;
- 2,0м – сити-бордов;
- 3,0м – биг-бордов, светодиодных экранов;
- 5,0м – супер-сайтов.

2. Рекламные конструкции могут быть размещены на газонах, разделяющих транспортные потоки при условии:

- ширина газона должна быть не менее 12,0м;
- конструкции должны быть однотипными;
- расстояние от бордюрного камня до проекции ближайшего края рекламной конструкции на поверхность земли должна быть не менее 3,0м.

3. Расстояние от рекламной конструкции до остановки общественного транспорта должна быть не менее:

- 5,0м – для указателей, пилонов, пилларов, флагштоков, афишных стендов, афишных тумб;
- 15,0м – сити-бордов, биг-бордов;
- 20,0м – светодиодных экранов;
- 25,0м – супер-сайтов, стел.

4. Расстояние между рекламными конструкциями должно быть не менее:

- 25,0м – для указателей, пилонов, пилларов, афишных стендов, афишных тумб;

- 50,0м – сити-бордов;
- 70,0м – биг-бордов;
- 200,0м – супер-сайтов;
- не регламентируется – для флагштоков, стел;
- в случае установки разноформатных рекламных конструкций используется минимальный критерий для каждой рекламной конструкции, но не менее 50 метров.

5. Расстояние от рекламной конструкции до дорожного знака должно составлять не менее:

- 15,0м – для указателей, тумб, пилларов, афишных стендов, афишных тумб, стел;
- 20,0м – для сити-бордов;
- 25,0м – для указателей, биг-бордов, светодиодных экранов;
- не регламентируется для пилонов и супер-сайтов.

6. Не допускается установка рекламных конструкций на одной высоте и в створе с дорожными знаками одновременно, а также на пешеходных переходах и на расстоянии менее 5 метров от них.

4. Особенности установки рекламных и информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях

1. В целях сохранения исторического облика сложившейся застройки Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону разрабатываются архитектурно-художественные концепции для конкретных улиц, площадей, архитектурных ансамблей, которые представляют собой общие требования к разработке дизайн-проектов на каждое конкретное здание, строение, сооружение и ограждение. Архитектурно-художественные концепции согласовываются с Градостроительным советом Администрации города Ростова-на-Дону и утверждаются правовым актом Департамента архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

2. Архитектурно-художественные концепции содержат требования к типам размещаемых рекламных и информационных конструкций, их габаритам (длине, ширине, высоте и т.д.), колористическому решению, используемому на них шрифту, к наличию и видам подсветки, а также месту размещения вывесок на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, ограждений.

3. Архитектурно-художественные концепции и дизайн-проекты подлежат размещению на официальном портале Ростовской-на-Дону городской Думы и Администрации города по адресу: [rostov-gorod.ru/городское хозяйство/](http://rostov-gorod.ru/городское_хозяйство/) Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону.

4. Внесение изменений в утвержденные Архитектурно-художественные концепции допускается только при условии изменения градостроительной ситуации улиц, площадей, архитектурных ансамблей на которые они были разработаны и утверждены, включая строительство нового объекта, изменение архитектурно-градостроительного решения существующего объекта, в том числе при его реконструкции.

5. Критериями оценки дизайн-проектов являются:

5.1. обеспечение сохранности внешнего архитектурного облика города Ростова-на-Дону;

5.2. соответствие местоположения и эстетических характеристик информационных конструкций (форма, параметры (размеры), пропорции, цвет, масштаб и др.) стилистике объектов (классика, ампи́р, модерн, барокко и т.д.), на которых они размещаются;

5.3. привязка информационных конструкций к композиционным осям конструктивных элементов фасадов объектов;

5.4. соблюдение единой горизонтальной оси размещения настенных конструкций с иными настенными конструкциями в пределах фасада объекта на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами для многоквартирных домов, между первым и вторым этажами, а также вторым и третьим этажами – для иных объектов;

5.5. обоснованность использования прозрачной основы для крепления отдельных элементов настенной конструкции;

5.6. обоснованность использования непрозрачной основы для крепления отдельных элементов вывески при размещении настенных конструкций на объектах, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

6. Установка информационных конструкций осуществляется в соответствии с дизайн-проектами, которые разрабатываются на каждое конкретное здание, строение, сооружение и ограждение на основании требований, указанных в настоящих Правилах. Для зданий, строений, сооружений и ограждений, расположенных на ул. Большая Садовая, пр. Ворошиловский, пр. Буденновский, разработку дизайн-проектов осуществляет Департамент архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону. Для остальных зданий, строений, сооружений и ограждений разработка дизайн-проектов осуществляется их собственниками самостоятельно, после чего данные дизайны-проекты подлежат обязательному согласованию с Департаментом архитектуры и градостроительства города Ростова-на-Дону. Дизайн-проекты, разрабатываемые для зданий, строений, сооружений, входящих в Перечни выявленных объектов культурного наследия федерального и регионального значения, подлежат согласованию с Министерством культуры Ростовской области.

7. Информационные конструкции разделяются на:

7.1. Вывески – конструкции, предназначенные для доведения до потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Назначение информации такого характера состоит в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении изготовителя (исполнителя, продавца) и обозначении места входа в занимаемое им помещение.

На вывеске также может размещаться информация о виде деятельности, ассортименте реализуемых товаров (предоставляемых услуг), фирменном наименовании и товарном знаке (знаке обслуживания).

7.2. Доски для размещения объявлений физических и юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Максимальный размер досок для размещения объявлений не должен превышать:

- по высоте – 1,20 м;
- по ширине – 0,80 м.

Доски для объявлений размещаются около подъездных дверей многоквартирных домов и на остановочных комплексах.

8. Рекламные и информационные конструкции (далее по тексту – конструкции), устанавливаемые на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях, по манере исполнения и месту размещения разделяются на:

8.1. настенная конструкция – конструкция, присоединяемая к поверхности стены здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов;

8.1.1. панно – настенная конструкция, располагающаяся параллельно стене здания, строения, сооружения, ограждения и (или) их конструктивных элементов, состоящая из каркаса, жесткой основы и информационного поля, присоединяемая к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям с помощью элементов крепления;

8.1.2. настенная конструкция из отдельных букв – конструкция, состоящая из отдельных букв и знаков (объединенных единой смысловой нагрузкой), каждый из которых имеет индивидуальное крепление к стене здания, строения, сооружения;

8.1.3. консольная конструкция (консоль) – конструкция располагается перпендикулярно к поверхности стены здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов;

8.1.4. брандмауэр – не имеющая жесткой основы (подрамника) рекламная конструкция, состоящая из присоединяемых к торцам зданий креплений и эластичного материала (баннерной сетки, баннерной ткани и т.п.) с нанесенной на него рекламной информацией;

8.1.5. медиафасад – рекламная светопропускающая конструкция, размещаемая непосредственно на поверхности стен зданий, строений, выполненная в виде экрана с возможностью трансляции медиаданных – текстовых сообщений, графики, анимации и видео на его поверхности. Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения;

8.2. Витринная конструкция – конструкция располагается в витрине, с внутренней стороны витрины на расстоянии не ближе 0,15 м от остекления;

8.3. Крышная конструкция – конструкция, состоящая из несущей части, элементов крепления и информационного поля. Устанавливается полностью или частично выше уровня карниза строения, здания, сооружения или на крыше;

8.4. Временная конструкция – рекламная или информационная конструкция, устанавливаемая при проведении работ по реконструкции, реставрации, текущем и капитальном ремонте, отделке и окраске фасадов зданий, строений, сооружений, состоящая из информационного поля в виде баннерной сетки с соответствующим креплением к строительным лесам.

9. Допускается исполнение рекламных конструкций в виде видеоэкранов.

10. При присоединении конструкций к зданиям, строениям, сооружениям и ограждениям не допускается нанесение ущерба третьим лицам.

11. Требования к установке вывесок.

11.1. Вывески размещаются либо в районе входной двери, либо в пределах помещения, занимаемого организацией, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами или ниже указанной линии. Допускается размещение не более одной вывески около каждого входа в организацию (рис. 1, рис. 6 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

11.2. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, строений, сооружений и отсутствует возможность размещения вывесок в соответствии с требованиями пункта 11.1., вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м (рис. 2 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

11.3. В дополнение к настенной конструкции, размещаемой непосредственно на фасадах зданий, строений и сооружений, допускается размещение вывесок с информацией об изготовителе (исполнителе, продавце) на дверях входных групп методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами. Максимальный размер данных вывесок не должен превышать:

- по высоте – 0,40 м;

- по ширине – 0,30 м (рис. 1 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

11.4. В случае если несколько организаций находятся в одном здании с общей входной дверью, то в районе входной двери размещается одна или две многосекционных вывески, размер которых составляет:

- по высоте от уровня земли – не менее 1,0 м, от уровня линии перекрытий или нижнего края архитектурной тяги между первым и вторым этажами – не менее 0,30 м;

- по ширине – не более 1,0 м. (рис. 3 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

При наличии над дверью козырька, верхний край многосекционной вывески должен располагаться на расстоянии не менее 0,20 м от нижнего края козырька.

В случае размещения двух многосекционных вывесок, конструкции должны иметь одинаковый размер, быть выполнены в едином стиле и располагаться симметрично от входной двери (рис. 4 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

12. Высота конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений не должна превышать 0,50 м за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами. В случае если конструкция представляет собой объемные символы без использования подложки (в том числе буквы), высота конструкции не должна превышать 0,75 м, включая декоративно-художественные элементы (рис.

5 приложения к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

13. При наличии на внешних поверхностях здания, строения, сооружения и ограждения в месте присоединения конструкции элементов систем газоснабжения, водоотведения (водосточных труб) и т.п. установка и эксплуатация конструкции осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем.

14. При установке и эксплуатации настенных конструкций необходимо учитывать следующие требования:

14.1. Настенные конструкции размещаются над входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах внешней стены, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии (рис. 6 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.2. Максимальный размер настенных конструкций, установленных на зданиях, строениях, сооружениях, не должен превышать по длине 70 процентов от части фасада, соответствующей занимаемым данными организациями помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции (рис. 7 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.3. При размещении настенной конструкции в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы) в пределах 70 процентов от части фасада максимальный размер каждого из указанных элементов не может превышать 10 м в длину (рис. 8 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.4. Допускается размещение одной или двух рекламных или информационных конструкций в районе входных дверей. Размеры таких конструкций составляют не более:

- по высоте – 0,80 м;
- по ширине – 0,60 м.

В случае размещения двух конструкций, они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и размещены симметрично друг другу относительно входной двери (рис. 1 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.5. Размещение панно большего формата допускается только на торцах зданий, строений, сооружений и ограждениях:

14.5.1. на зданиях, строениях, сооружениях выше уровня первого этажа, не перекрывая оконных проемов. При размещении двух и более конструкций они должны быть выполнены в едином стиле, иметь одинаковые размеры и располагаться на одной оси (рис. 9 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

- 14.5.2. на ограждениях (заборах) – на расстоянии:
- от нижнего края – 0,70 м.;

- от верхнего и боковых краев – 0,20 м.

Конструкции должны иметь одинаковые размеры и располагаться на одной горизонтальной оси (рис. 10 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.6. Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 0,20 м от плоскости внешней стены;

14.7. В случае установки на одной внешней стене здания, строения, сооружения нескольких конструкций, внешние края всех конструкций должны располагаться на одинаковом расстоянии от стены (рис. 11 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.8. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения фриза, настенная конструкция устанавливается на фризе в соответствии со следующими требованиями:

14.8.1. На фризе устанавливаются конструкции в виде объемных символов (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба;

14.8.2. При использовании в настенной конструкции, установленной на фризе, подложки, указанная подложка размещается на фризе на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями помещений. Высота подложки, используемой для установки настенной конструкции на фризе, равна высоте фриза. Общая высота информационного поля (текстовой части), а также декоративно-художественных элементов настенной конструкции, установленной на фризе в виде объемных символов, не должна быть более 70 процентов высоты фриза (с учетом высоты выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта, а также высоты декоративно-художественных элементов), а их длина - не более 70 процентов длины фриза. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, размещаются на единой горизонтальной оси. В случае установки на одном фризе нескольких настенных конструкций, для них организуется единая подложка для размещения объемных символов;

14.8.3. Установка настенной конструкции (настенных конструкций) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии организации данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза (рис. 12, 13 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.8.4. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения козырька, настенная конструкция устанавливается на фризе козырька строго в габаритах указанного фриза. Запрещается установка настенной конструкции непосредственно на конструкции козырька (рис. 14, 15, 16 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

14.8.5. Если фриз декорирован такими элементами как лепнина, мозаика и т.п., установка на нем конструкций не допускается;

14.9. Информационное поле настенных конструкций, установленных на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выполняется из отдельных элементов (букв, обозначений, декоративных элементов и т.д.), без использования подложки в виде непрозрачной основы для их крепления.

15. Особенности размещения консольных конструкций:

15.1. Консольные конструкции располагаются на одной горизонтальной оси внешней стены, в том числе у арок, на границах и внешних углах зданий, строений, сооружений (рис. 17 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

15.2. Расстояние между консольными конструкциями составляет не менее 5 м (рис. 18);

15.3. Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции составляет не менее 2,50 м (рис. 17 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

15.4. Сторона консольной конструкции, обращенная к внешней стене, размещается на расстоянии не более чем 0,20 м от стены, а крайняя точка лицевой стороны конструкции – на расстоянии более чем 1,0 м от плоскости внешней стены. В высоту консольная конструкция не может превышать 1 м (рис. 17 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

15.5. Максимальные параметры (размеры) консольных конструкций составляют:

- по высоте – не более 1,0 м,

- по ширине – не более 0,80 м,

а для конструкций, размещаемых на внешних стенах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия составляет:

- по высоте – не более 0,50 м,

- по ширине – не более 0,50 м (рис. 18 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

15.6. При наличии на внешней стене здания, строения, сооружения настенных конструкций, консольные конструкции располагаются с ними на единой горизонтальной оси.

16. Требования к установке и эксплуатации видеоэкранов и медиафасадов.

16.1. Видеоэкраны и медиафасады устанавливаются на торцах зданий, строений, сооружений, не имеющих окон (рис. 26 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

16.2. Допускается установка медиафасадов на фасадах зданий, расположенных на площадях которые правовыми актами определены для проведения массовых мероприятий и имеющих сплошное остекление;

16.3. Не допускается установка видеоэкранов и медиафасадов на зданиях, строениях, сооружениях, установленных напротив жилых домов (рис. 26

приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

17. Требования к установке и эксплуатации брандмауэров.

17.1. Брандмауэры устанавливаются только на торцах зданий, строений, сооружений, не имеющих окон (рис. 27 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

17.2. Брандмауэры устанавливаются в пределах стены здания, строения, сооружения выше уровня первого этажа (рис. 27 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

18. Требования к размещению витринных конструкций.

18.1. Витринные конструкции являются одним из способов внутреннего оформления витрин. Установка витринных конструкций при оформлении витрин осуществляется в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами. Витринные конструкции устанавливаются в витрине с внутренней стороны остекления витрины зданий, строений, сооружений в соответствии со следующими требованиями:

18.1.1. Максимальный размер витринных конструкций (включая электронные носители – экраны (телевизоры), составляет не более половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по ширине (рис. 19 приложения к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

18.1.2. Расстояние от остекления витрины до витринной конструкции составляет не ближе 0,15 м (рис. 19 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

19. Требования к размещению крышных конструкций (исключая киоски, ларьки, павильоны).

19.1. На крыше одного здания, строения, сооружения размещается только одна рекламная или информационная конструкция, за исключением случаев размещения крышных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках. На торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках допускается размещение более одной крышной конструкции (но не более одной крышной конструкции относительно каждой внешней стены, по отношению к которой они размещены). При этом крышные конструкции, устанавливаемые на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, исполняются идентично друг другу;

19.2. Информационное поле конструкции, устанавливаемой на крыше здания, строения, сооружения, располагается горизонтально вдоль внешней стены здания, строения, сооружения по отношению к которой она установлена, выше линии карниза, парапета или его стилобатной части;

19.3. Конструкции, допускаемые к установке на крышах зданий, строений, сооружений, представляют собой объемные символы (без использования подложки), которые оборудуются исключительно внутренней подсветкой;

19.4. Высота конструкций, устанавливаемых на крышах зданий, строений, сооружений, с учетом всех используемых элементов составляет:

- не более 0,80 м для 1-2-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 20 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

- не более 1,20 м для 3-5-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 20 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

- не более 1,80 м для 6-9-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 21 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

- не более 2,20 м для 10-15-этажных зданий, строений, сооружений (рис. 22 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

- не более 3,0 м для зданий, строений, сооружений, имеющих 16 и более этажей (рис. 23 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

19.5. Длина конструкций, устанавливаемых на крыше здания, строения, сооружения, составляет не более половины длины внешней стены, по отношению к которой они размещены (рис. 24, 25 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

19.6. Параметры (размеры) конструкций, устанавливаемых на стилобатной части здания, строения, сооружения, определяются в зависимости от этажности стилобатной части здания, строения, сооружения в соответствии с требованиями пунктов настоящих Правил.

20. При размещении рекламных и информационных конструкций, запрещается:

20.1. нарушение геометрических параметров (размеров) конструкций (рис. 28 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.2. нарушение установленных требований к местам установки конструкций;

20.3. вертикальный порядок расположения букв на информационном поле конструкции (рис. 29 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.4. установка конструкций на фасадах выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) (рис. 30 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.5. полное или частичное перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин (рис. 31 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.6. установка конструкций в оконных проемах;

20.7. установка конструкций на лоджиях и балконах (рис. 32 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.8. установка конструкций на архитектурных деталях внешних стен зданий, строений, сооружений (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине) (рис. 33 приложения к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.9. установка конструкций на расстоянии ближе, чем 2,0 м от мемориальных досок (рис. 34 приложения к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.10. размещение конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов (рис. 35 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.11. перекрытие указателей наименований улиц и номеров домов (рис. 35 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.12. размещение рекламной и иной информации путем непосредственного нанесения на поверхность внешней стены здания, строения, сооружения и поверхность ограждения декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами);

20.13. окраска и покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин;

20.14. замена остекления витрин световыми коробами;

20.15. устройство в витрине конструкций электронных носителей - экранов на всю высоту и (или) длину остекления витрины;

20.16. установка конструкций на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия (рис. 36 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.17. установка конструкций в виде бегущих строк и проекционного изображения;

20.18. выступание брандмауэра за пределы здания, строения, сооружения (рис. 27 приложения к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.19. крепление брандмауэра и аналогичных материалов непосредственно к зданиям, строениям, сооружениям, ограждениям без использования жестких конструкций (рис. 37 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.20. установка конструкций на верхней части ограждений (рис. 10 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.21. установка на ограждениях конструкций консольного типа, видеоэкранов и брандмауэров;

20.22. установка вывесок на торцах зданий, строений, сооружений и ограждениях при отсутствии входа с данной стороны (рис. 38 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

20.23. установка крышных конструкций на торговых киосках, павильонах и остановочных павильонах (рис. 39 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

21. Особенности установки рекламных и информационных конструкций на торговых киосках, павильонах и остановочных павильонах.

21.1. На торговых киосках, павильонах конструкции размещаются над входом или витринами, на единой горизонтальной оси со стороны фасадной части павильона, киоска. В случае наличия на павильоне фриза конструкции устанавливаются исключительно на фризе (рис. 40 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

21.2. допускается размещение одной настенной конструкции, размер которой не должен превышать 70% от длины фасадной части павильона и не более двух конструкций консольного типа, если расстояние между ними составляет 5,0 и более метров (рис. 40 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

21.3. в дополнение к настенной конструкции и консольным конструкциям, допускается размещение вывески с информацией об изготовителе (исполнителе, продавце) на двери в павильон, киоск методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей. Максимальный размер данной вывески не должен превышать:

- по высоте – 0,40 м;

- по ширине – 0,30 м (рис. 40 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

21.4. в случае размещения комплекса конструктивно идентичных торговых павильонов, киосков, их рекламно-информационное оформление должно быть выполнено идентичным образом (рис. 39 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону);

21.5 на остановочных павильонах общественного транспорта допускается установка одной конструкции, размещаемой в плоскости, подлежащей остеклению (рис. 41 приложения 2 к положению о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону).

22. Допускается отступление от настоящих Правил при разработке схем мест установки рекламных и информационных конструкций, разрабатываемых для торговых и развлекательных центров в случае, если места размещения рекламных и информационных конструкций, предусмотренные проектом здания, отличаются от настоящих Правил.

Приложение № 1
к «Положению о рекламных
и информационных
конструкциях на территории
города Ростова-на-Дону»

Графический материал к разделу 1 «Перечень зон размещения отдельно стоящих
рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону»

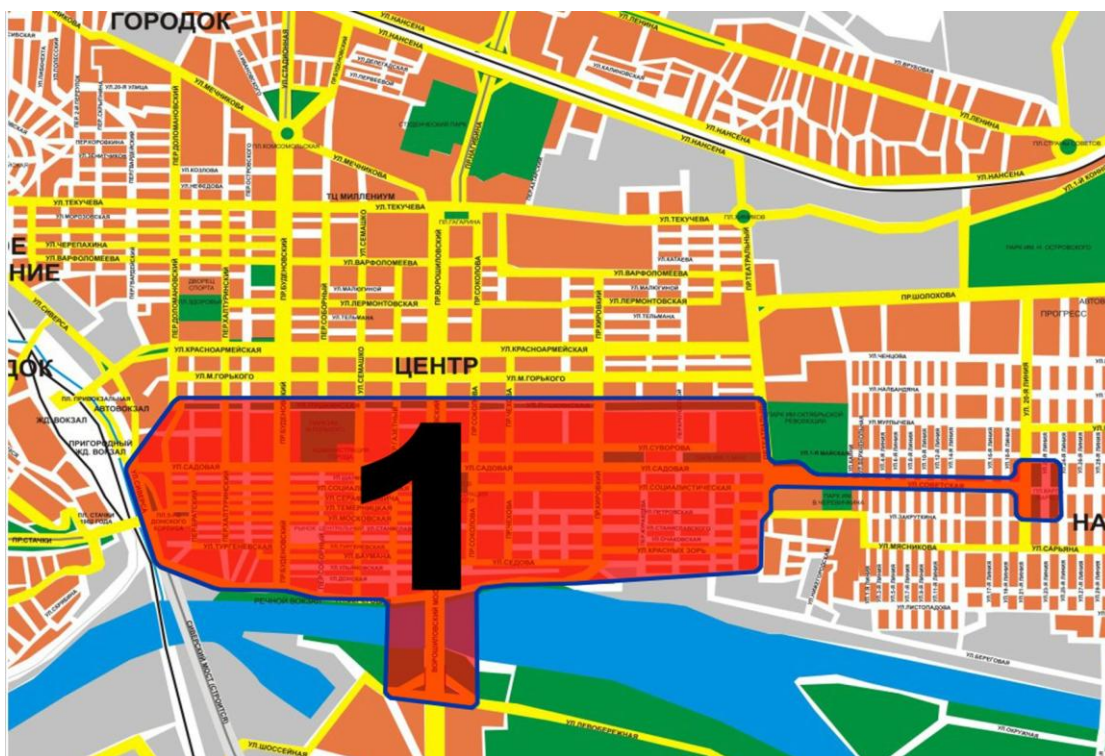


Рис. 1

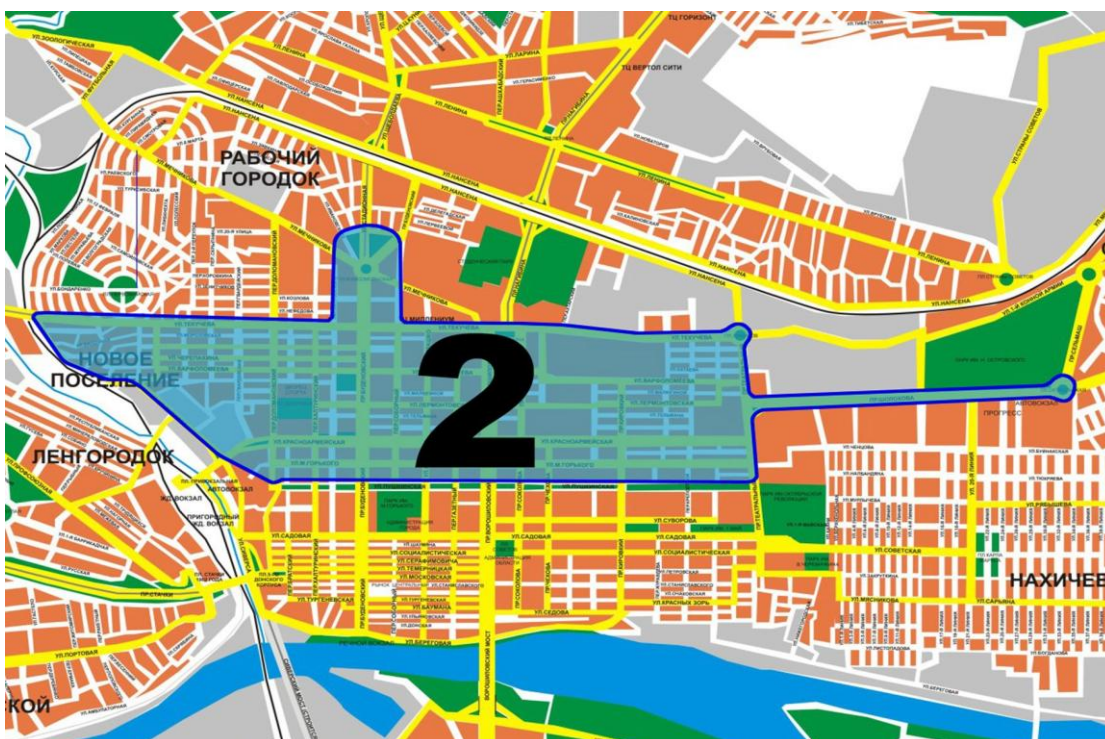


Рис. 2

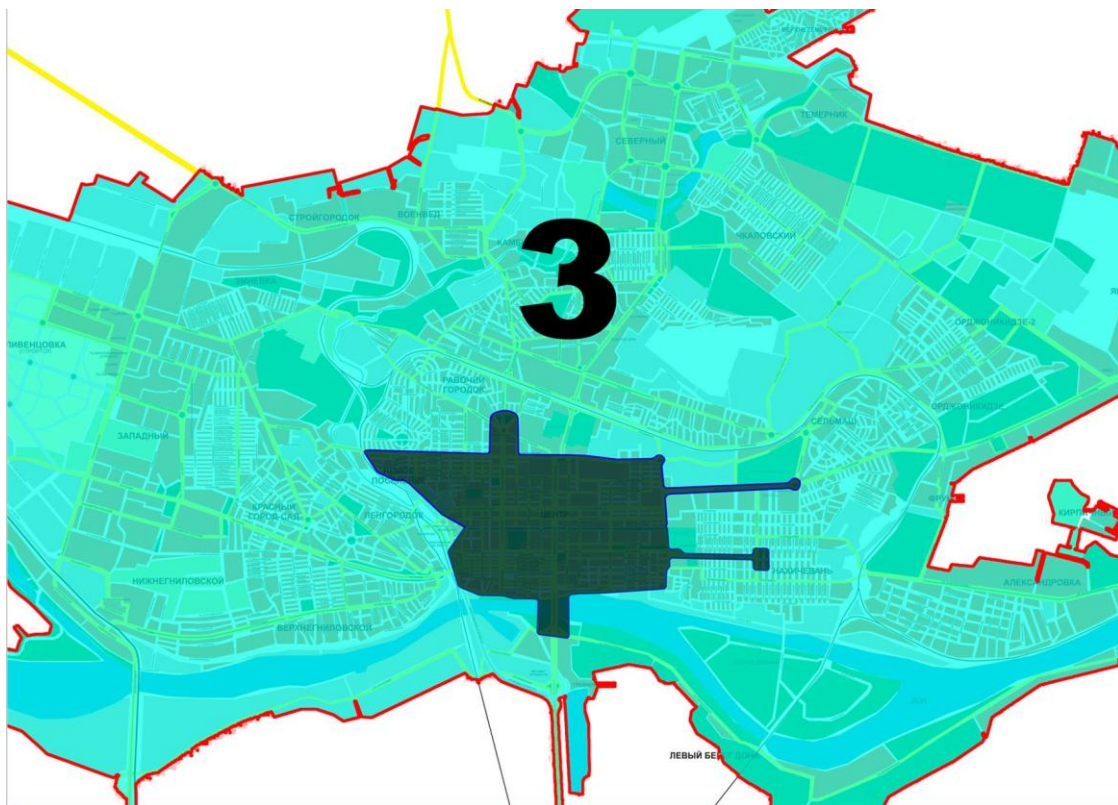


Рис. 3

Приложение № 2
к «Положению о рекламных
и информационных
конструкциях на территории
города Ростова-на-Дону»

Графический материал к разделу 4 «Особенности установки рекламных и информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях и ограждениях»



Рис. 1

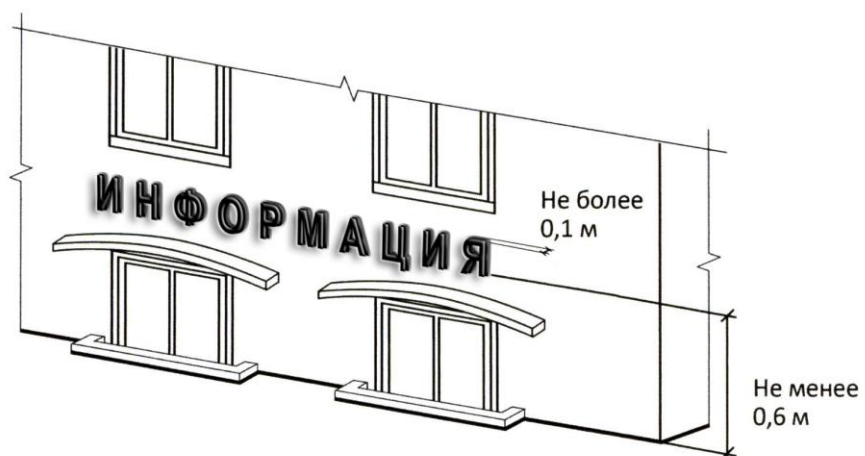


Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

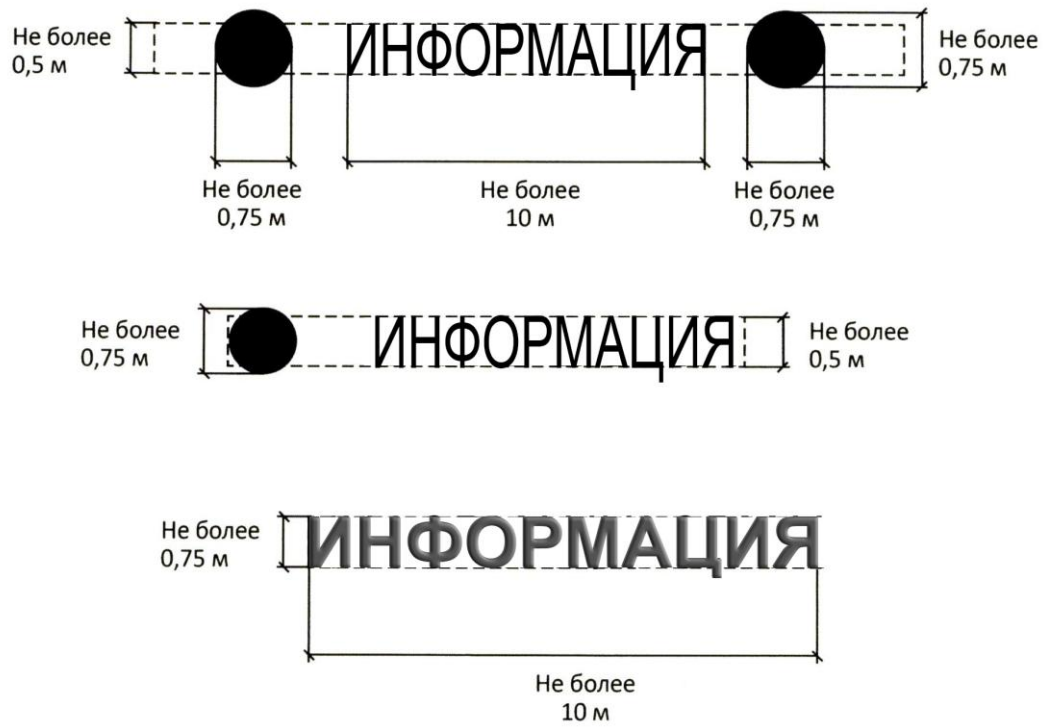


Рис. 5

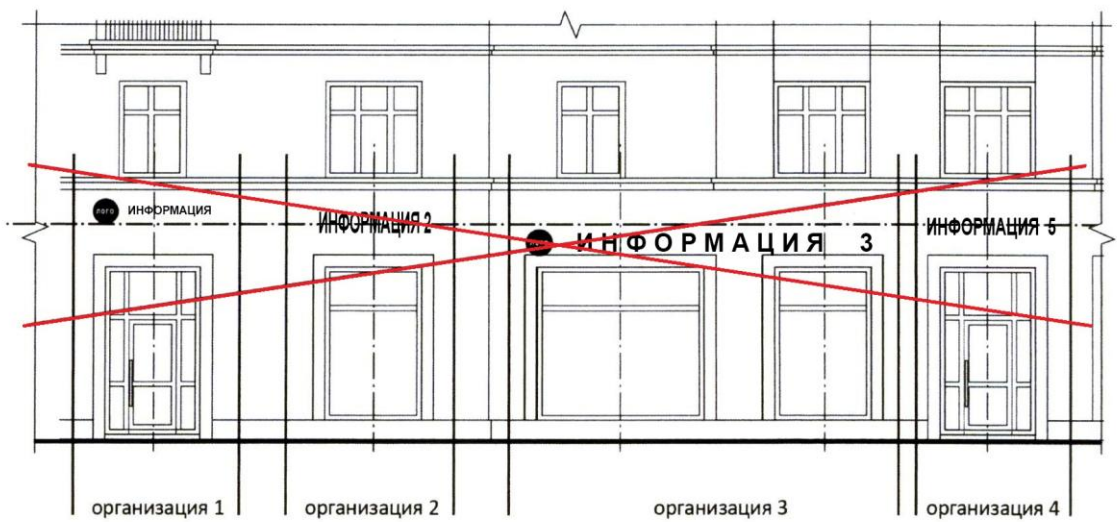
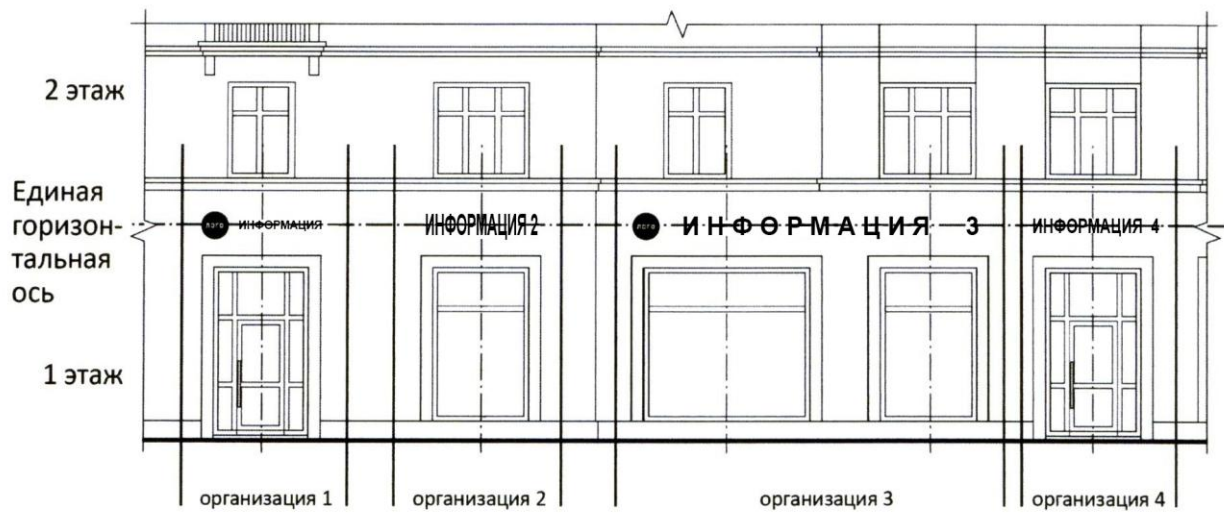


Рис. 6

Размещение единичного элемента



Рис. 7

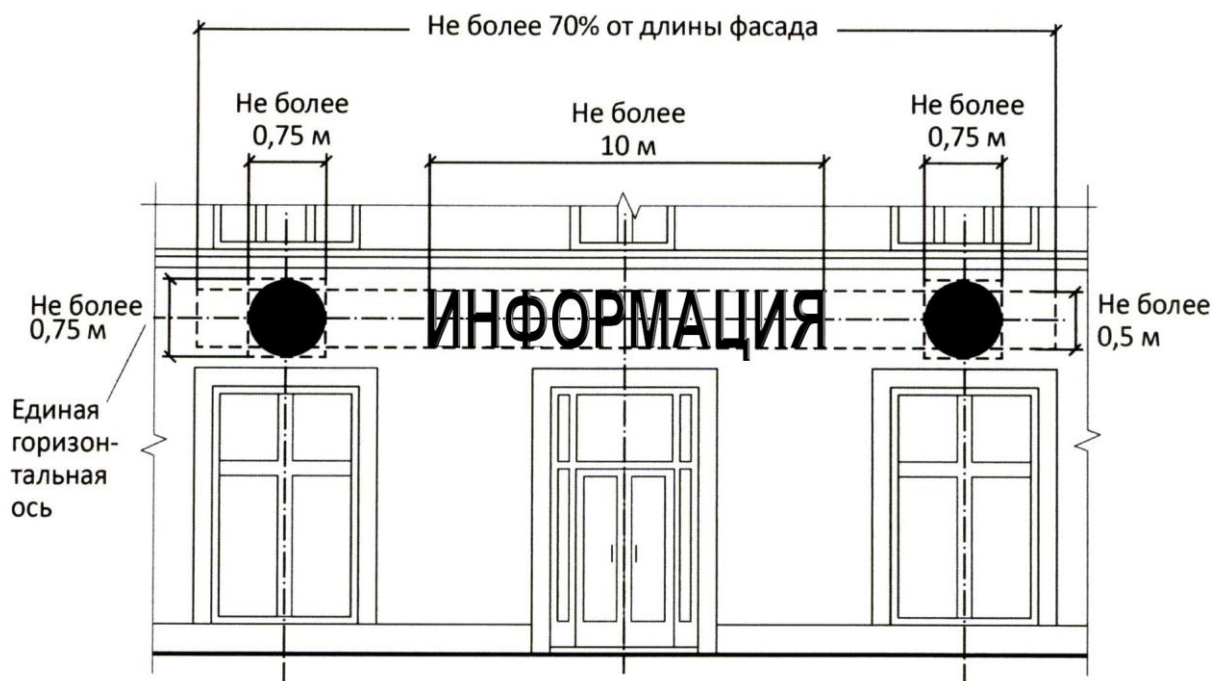


Рис. 8

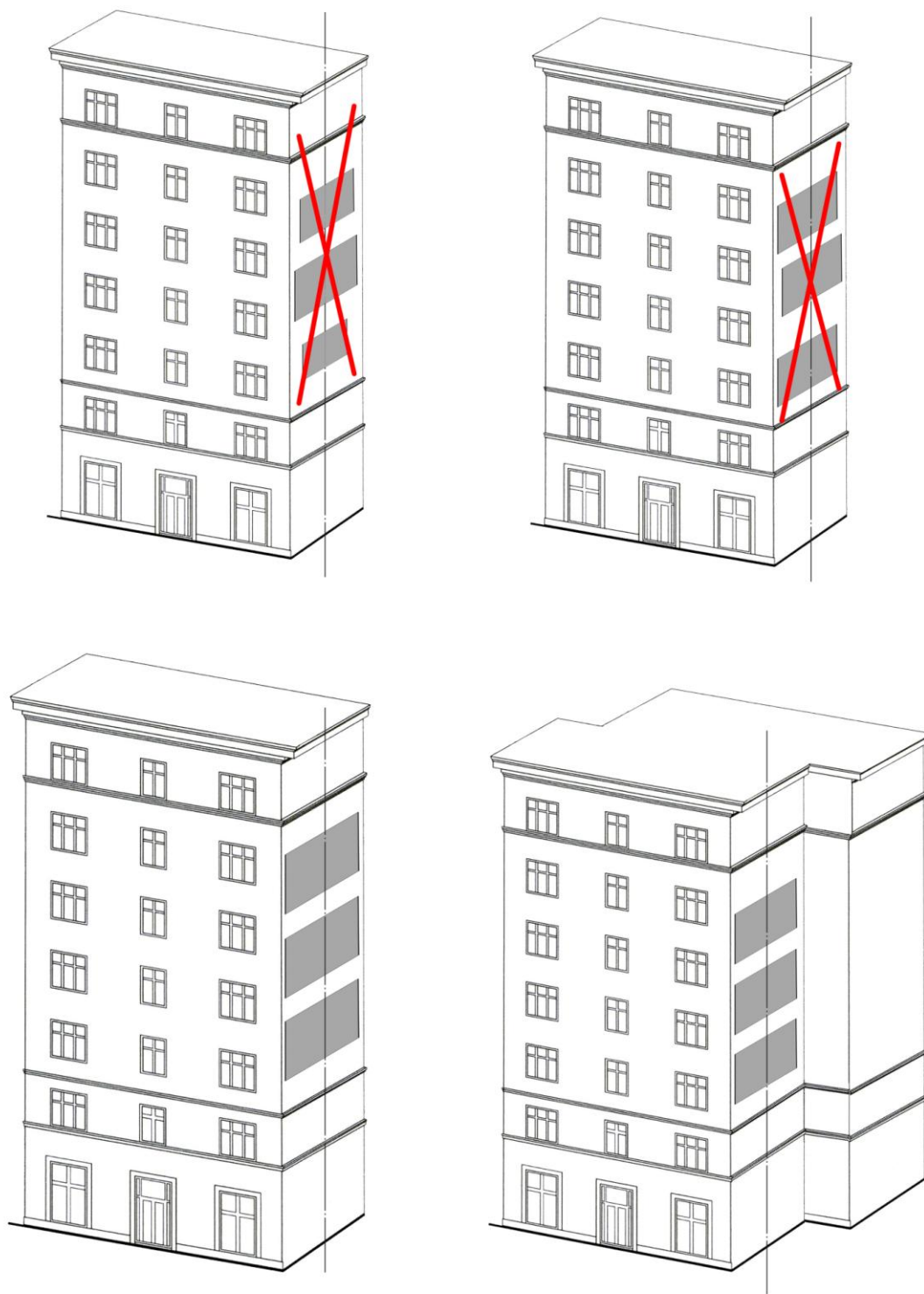


Рис. 9

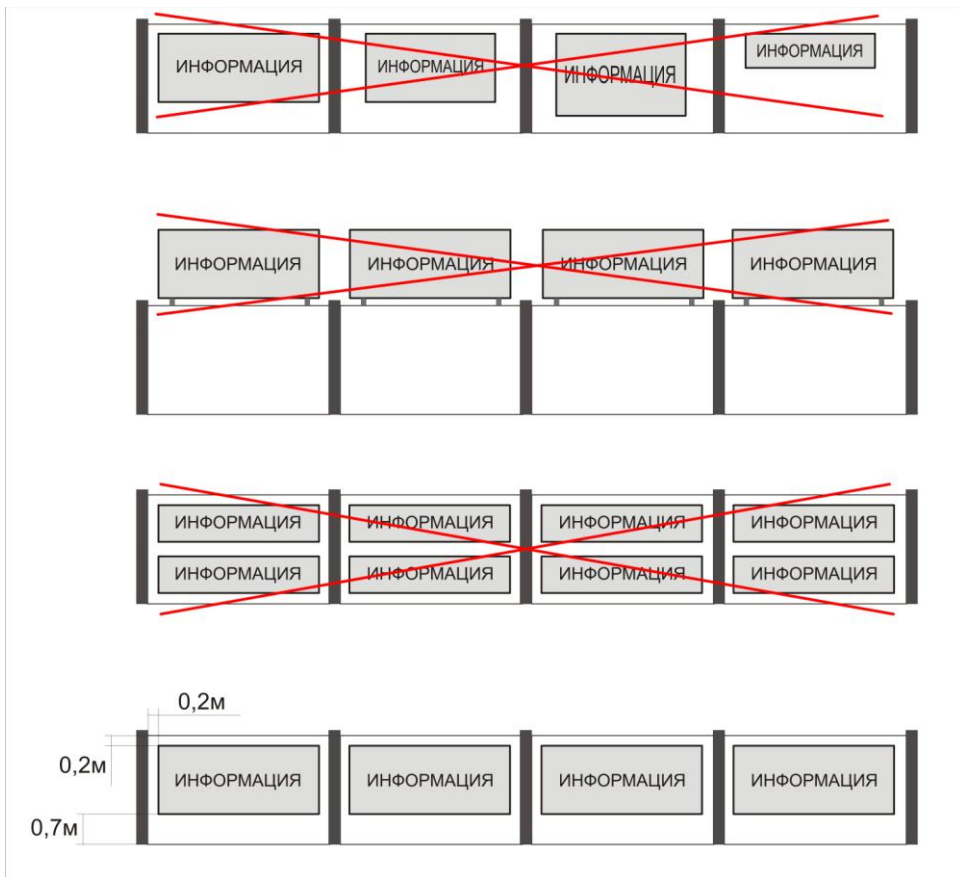


Рис. 10

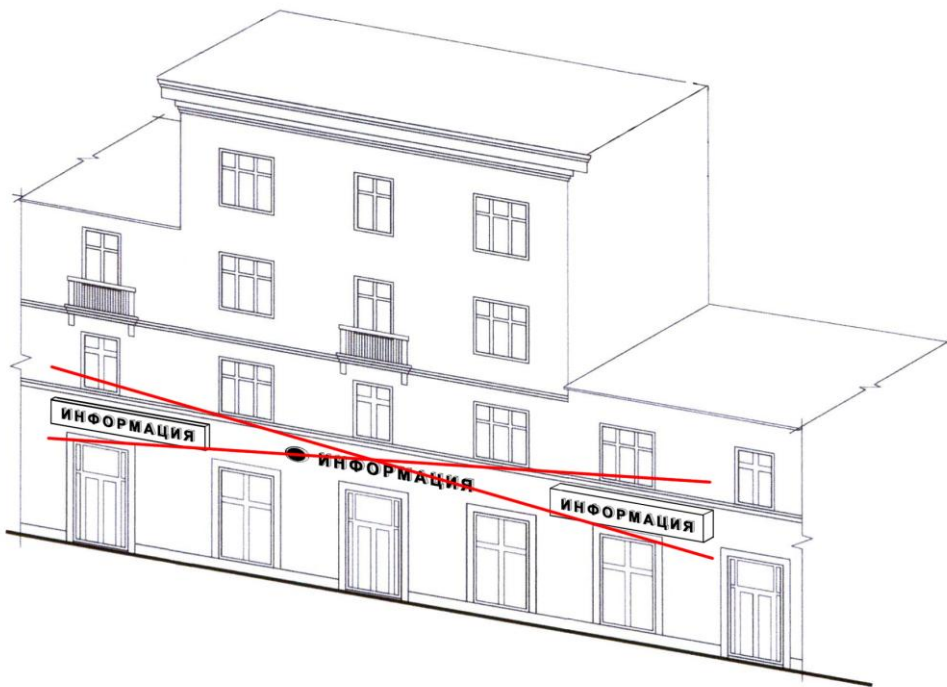


Рис. 11

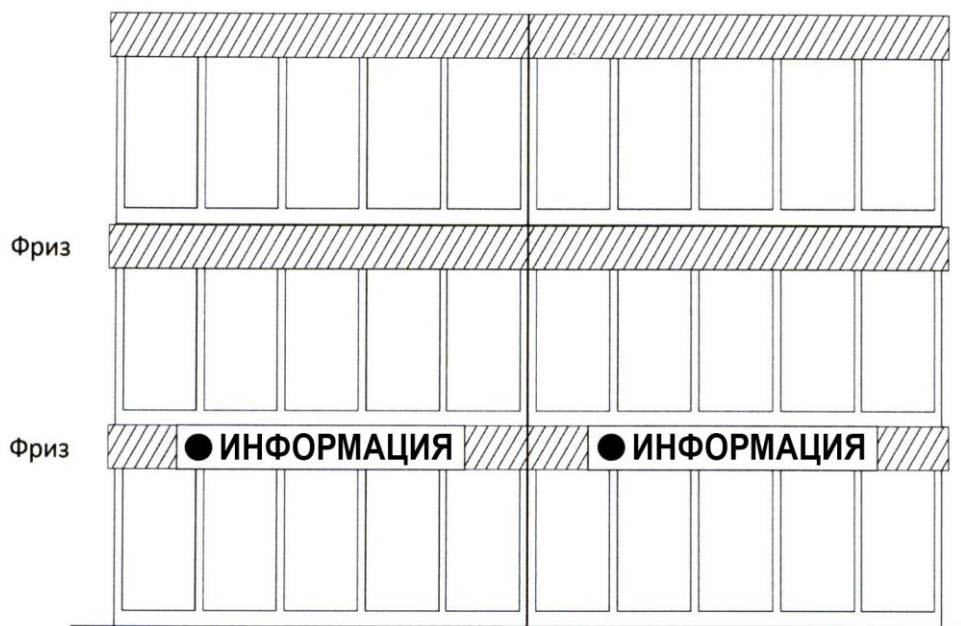


Рис. 12

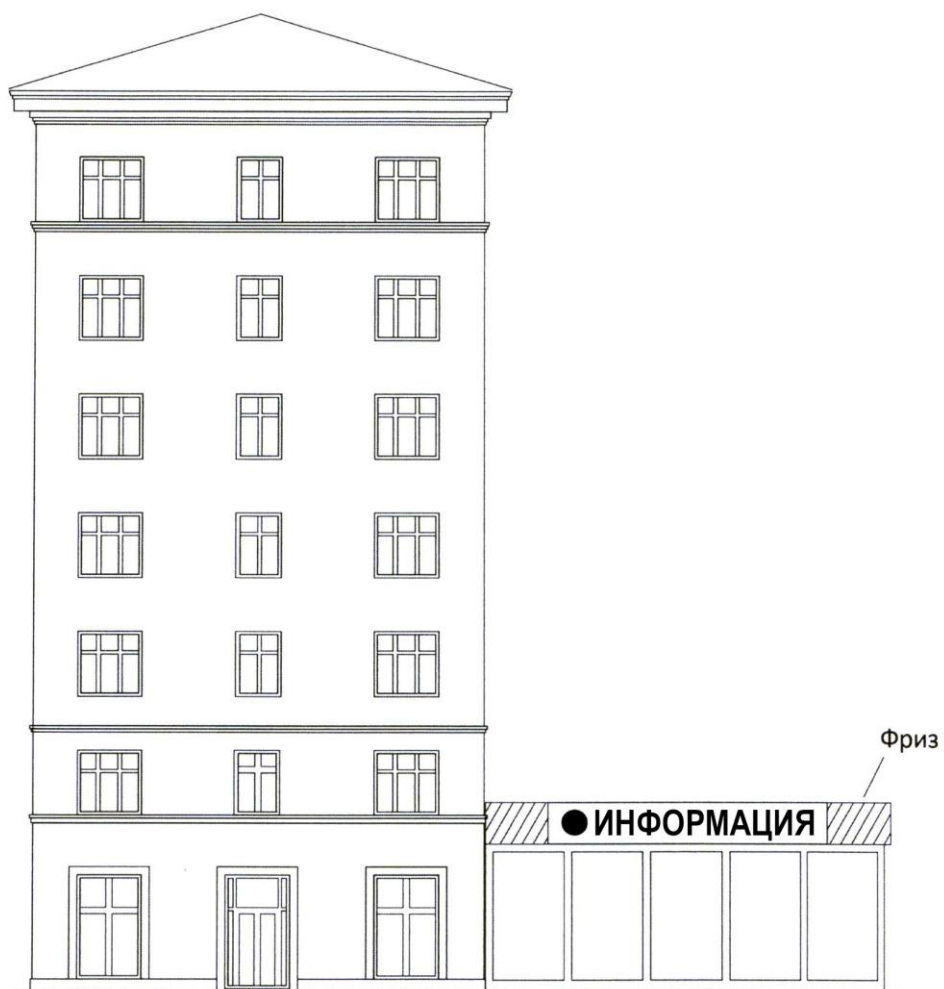


Рис. 13

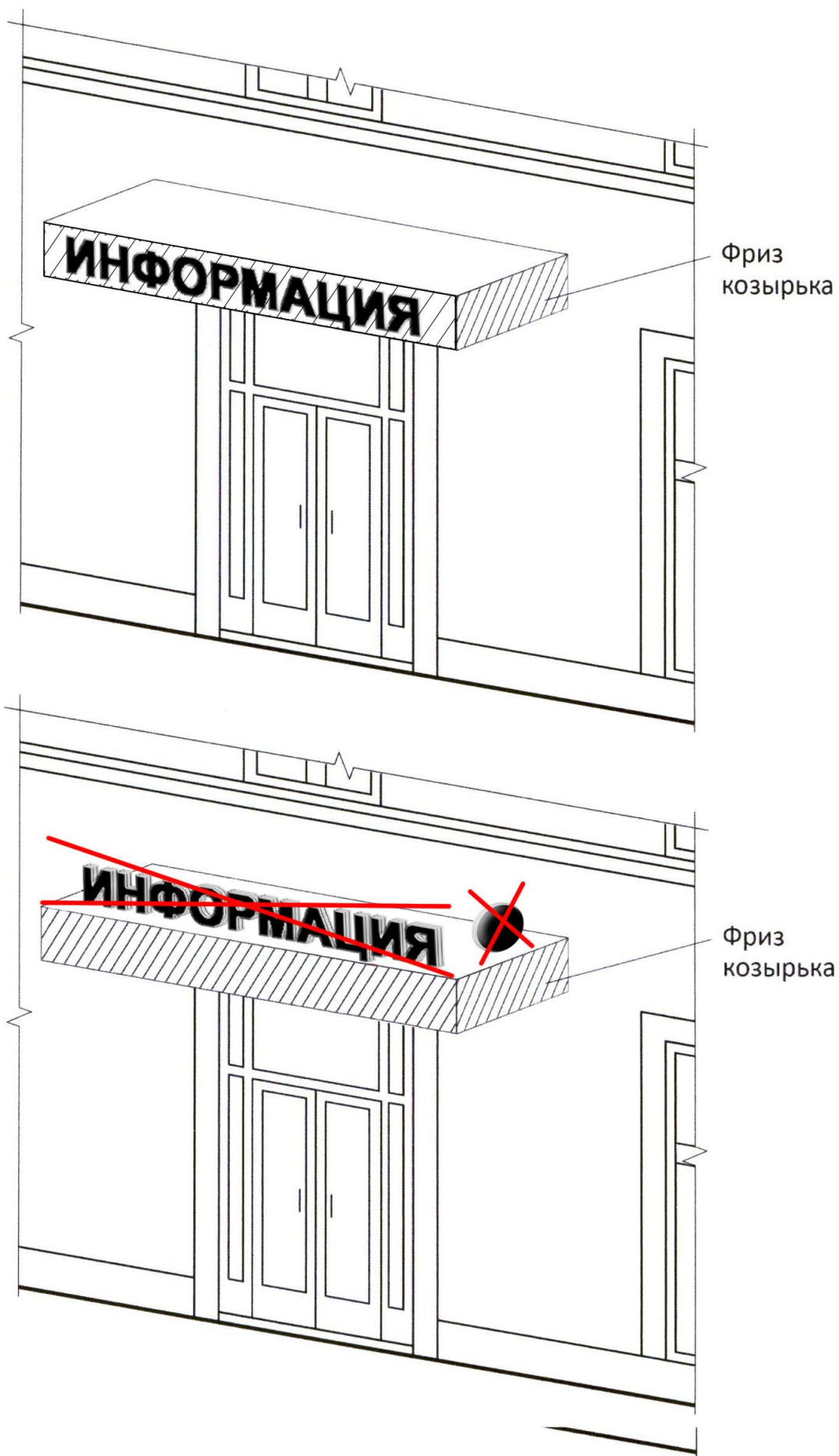


Рис. 14

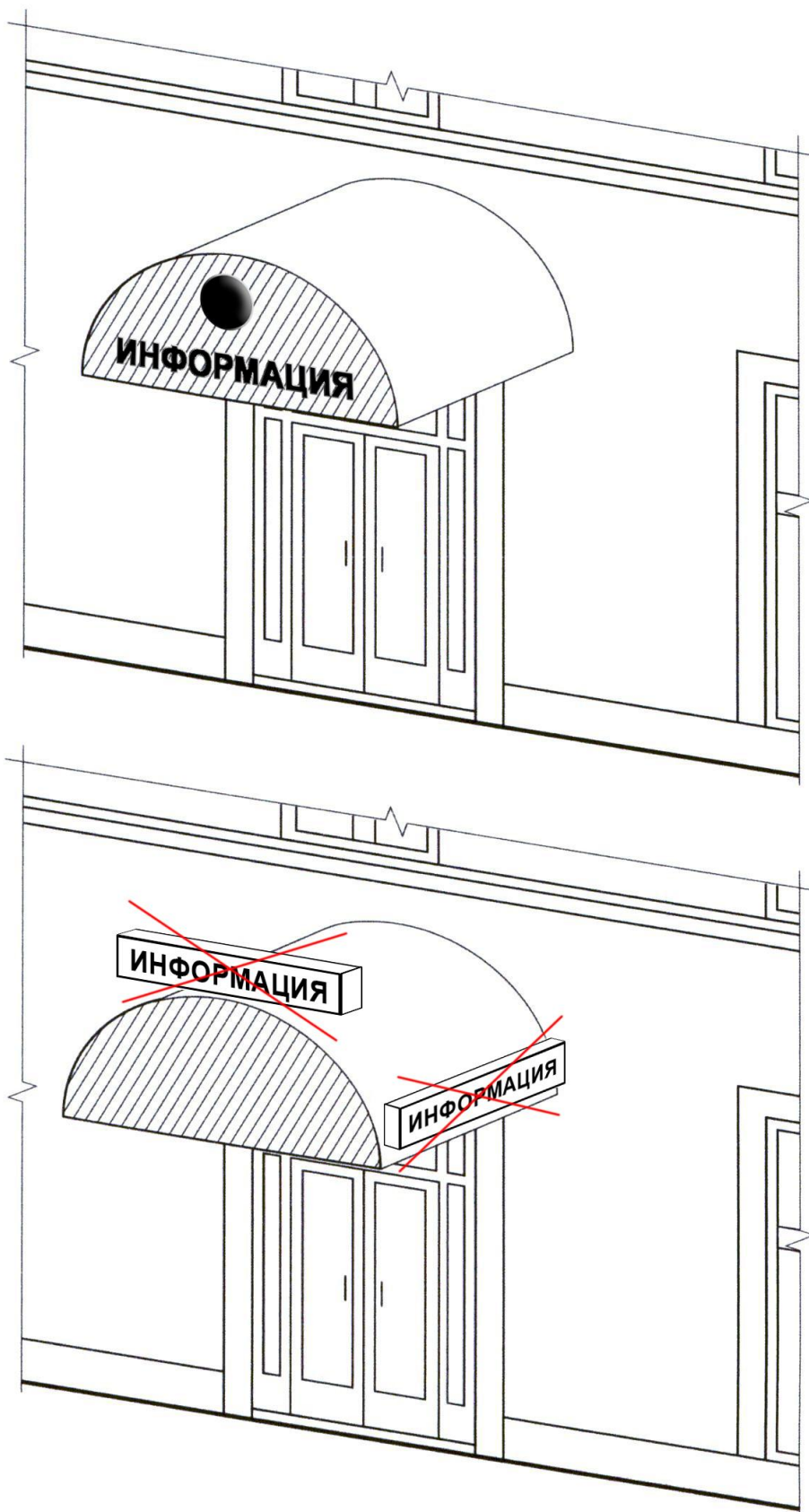


Рис. 15

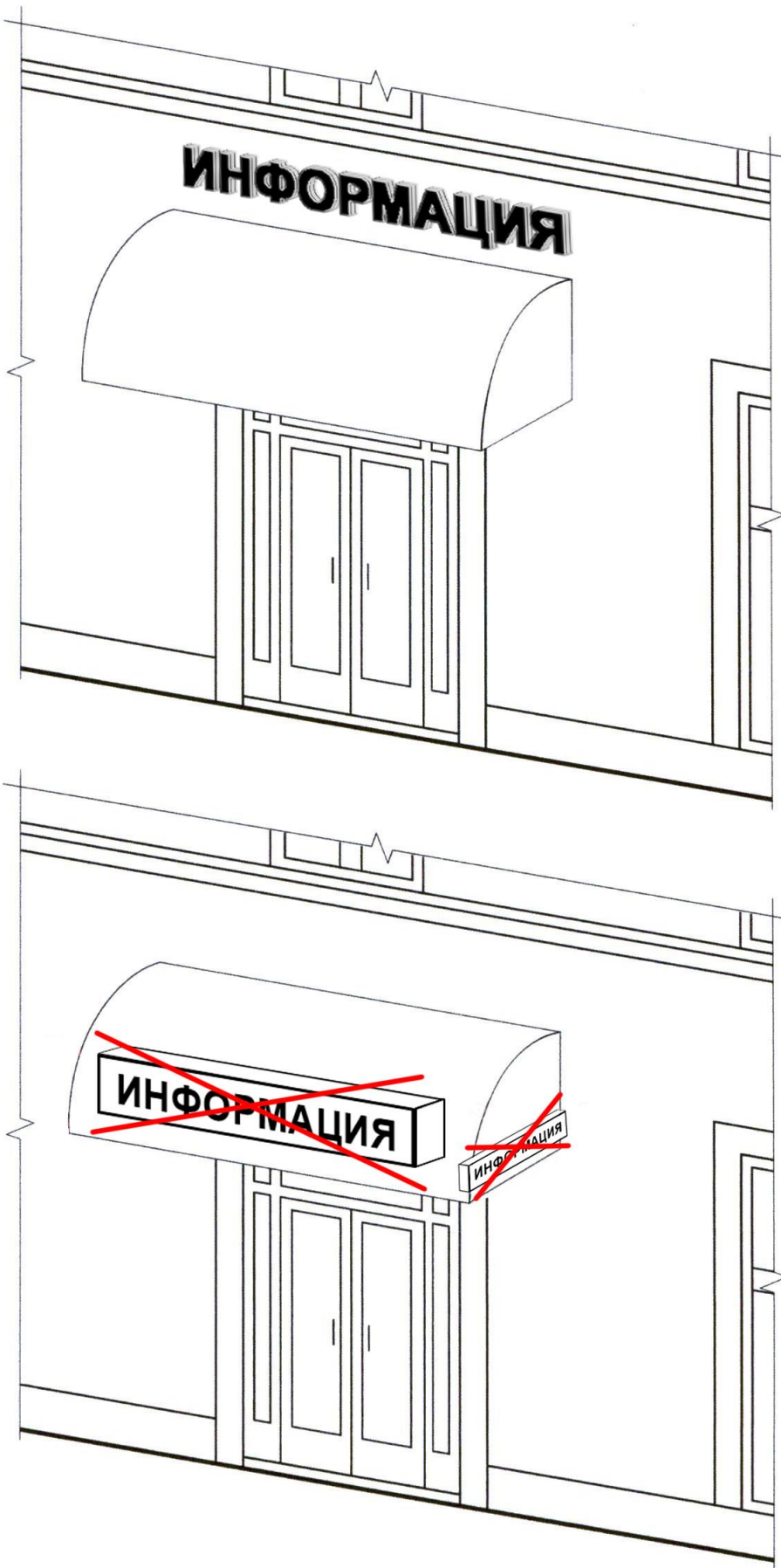


Рис. 16

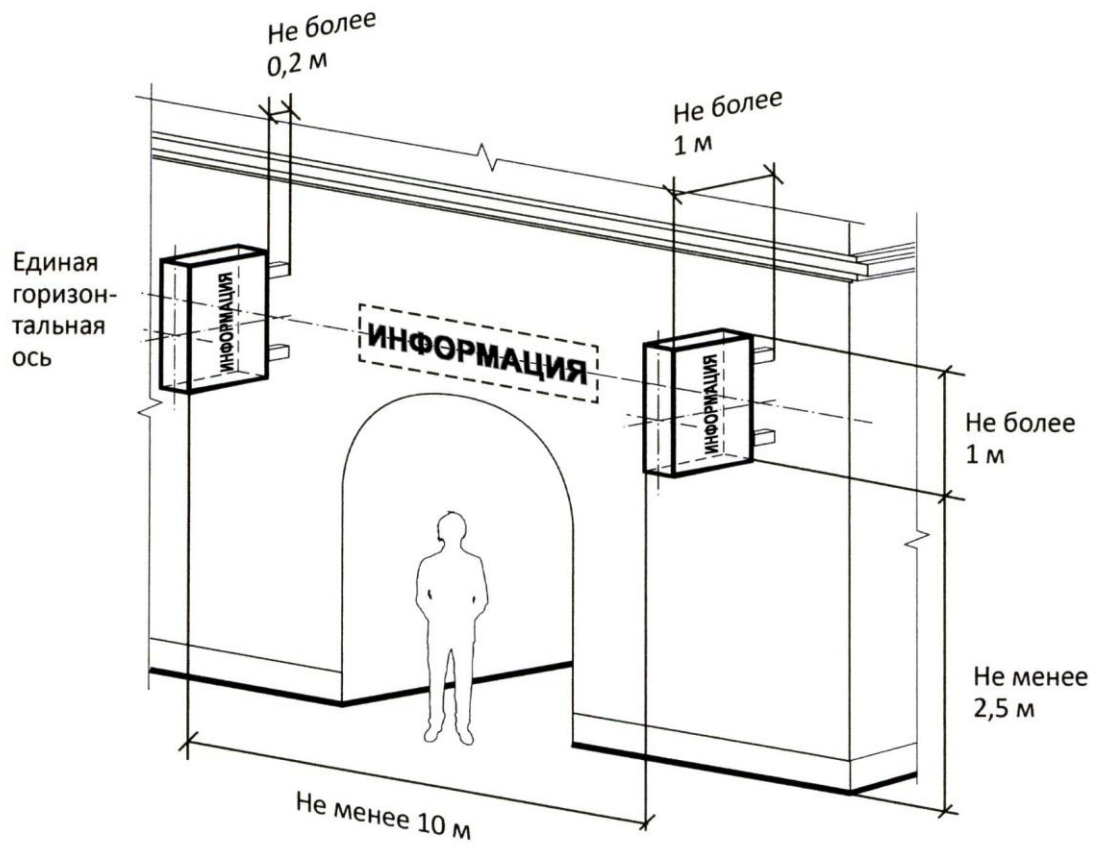


Рис. 17

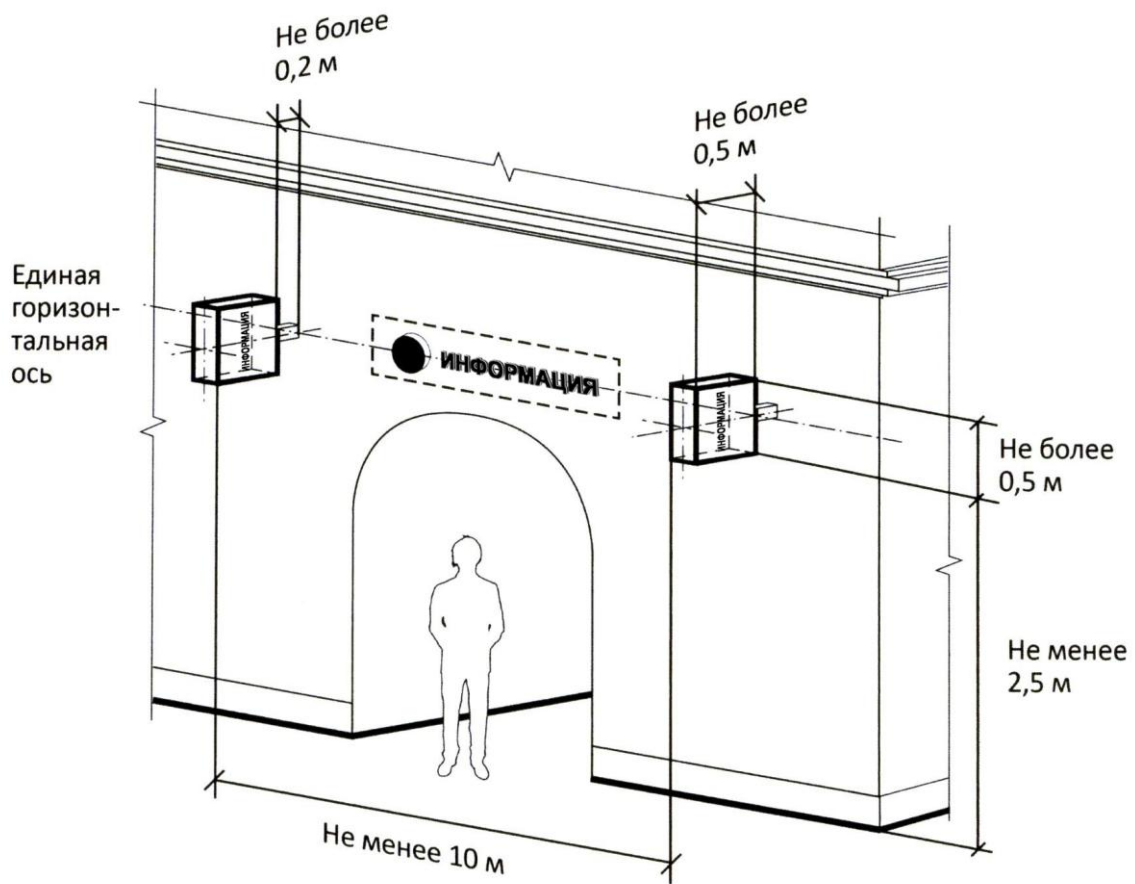


Рис. 18

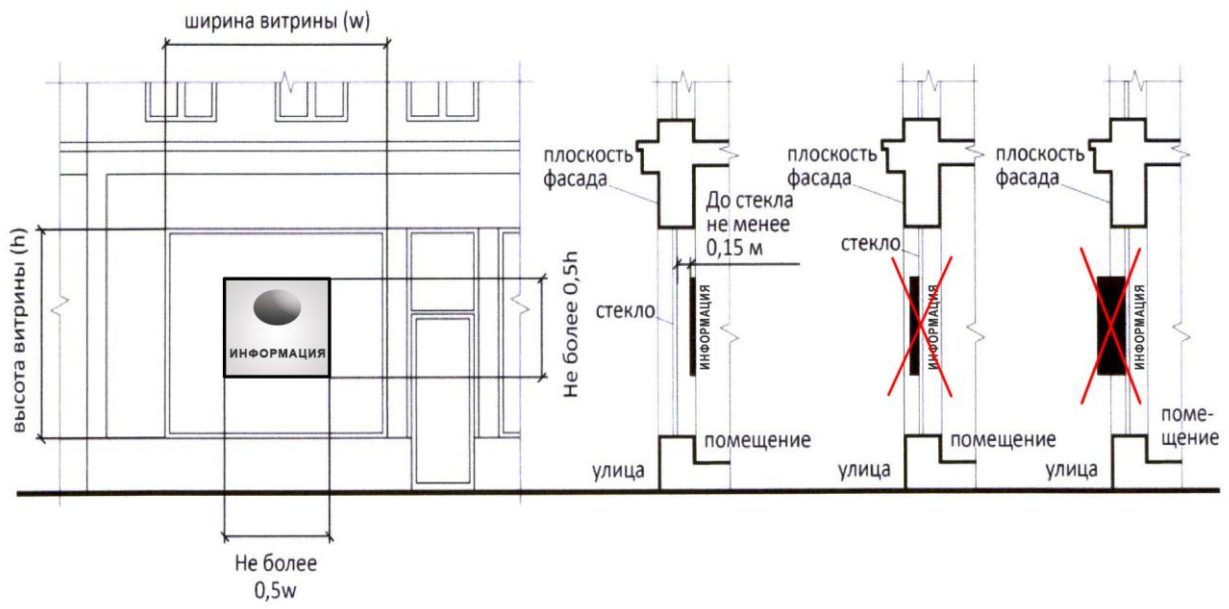
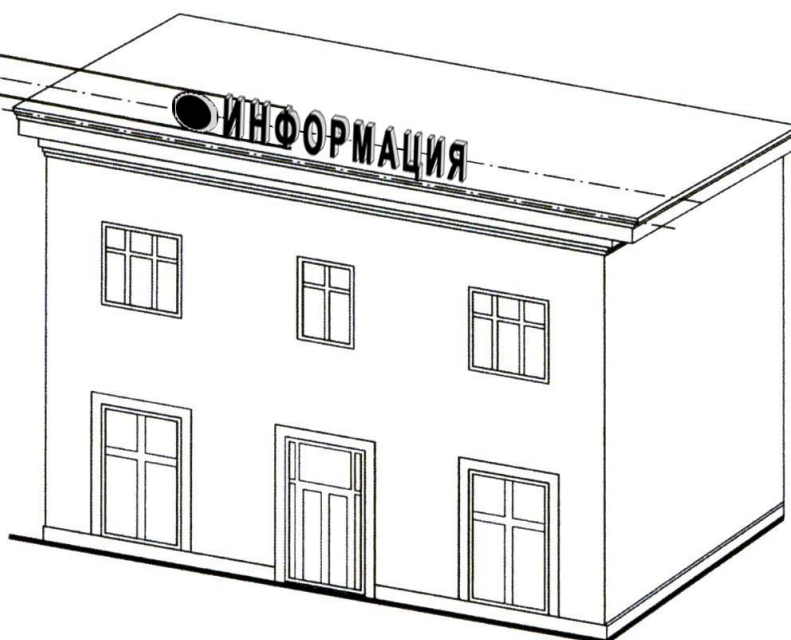


Рис. 19

Не более
0,8 м

1—2 этажа



б) не более 1,20 м для 3 – 5 – этажных объектов

Не более
1,2 м

3—5 этажей

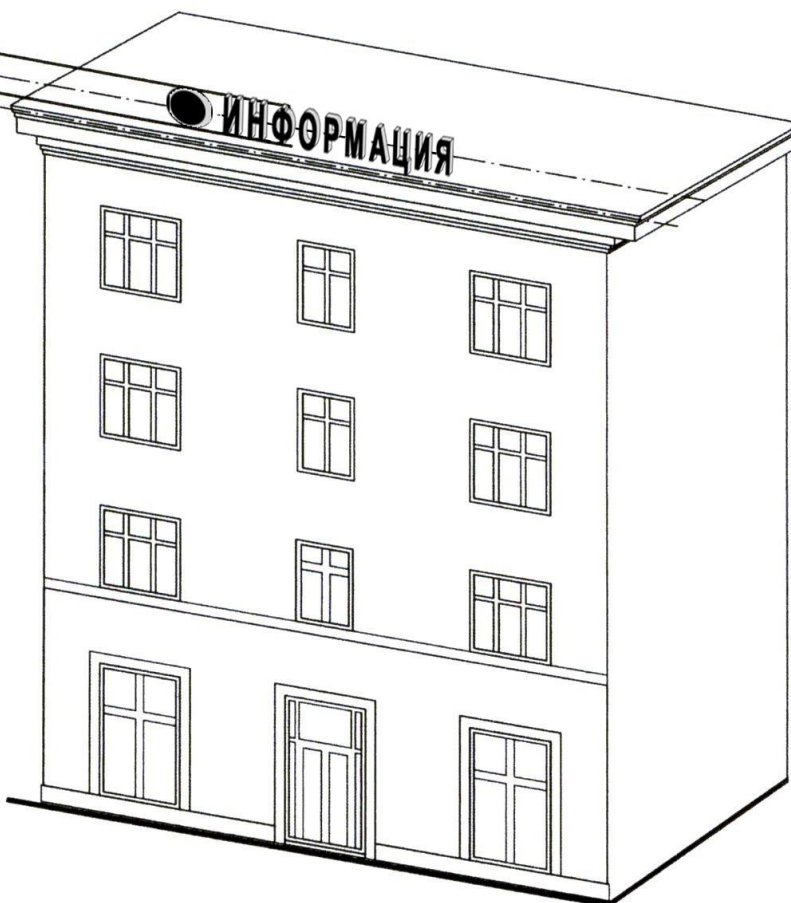


Рис. 20

Не более
1,8 м

6—9 этажей

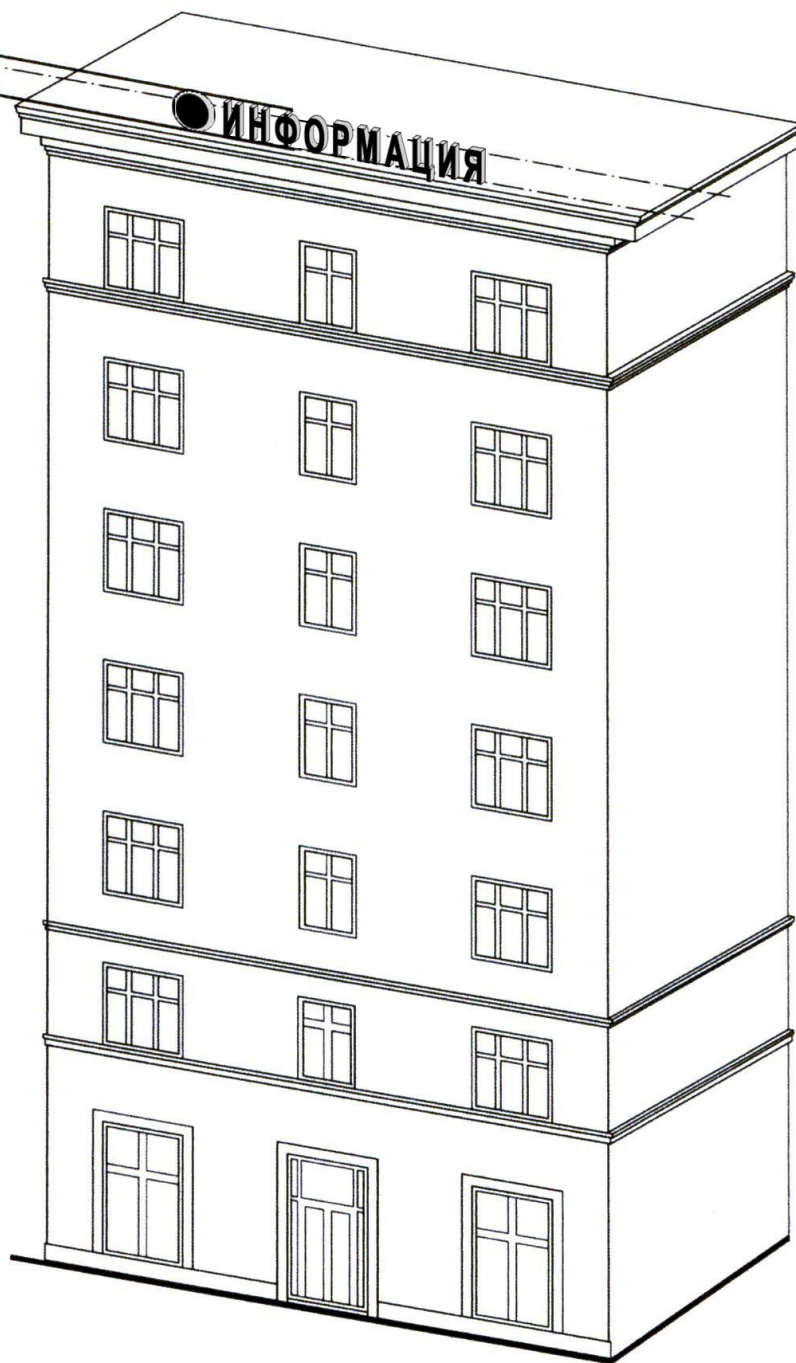


Рис. 21

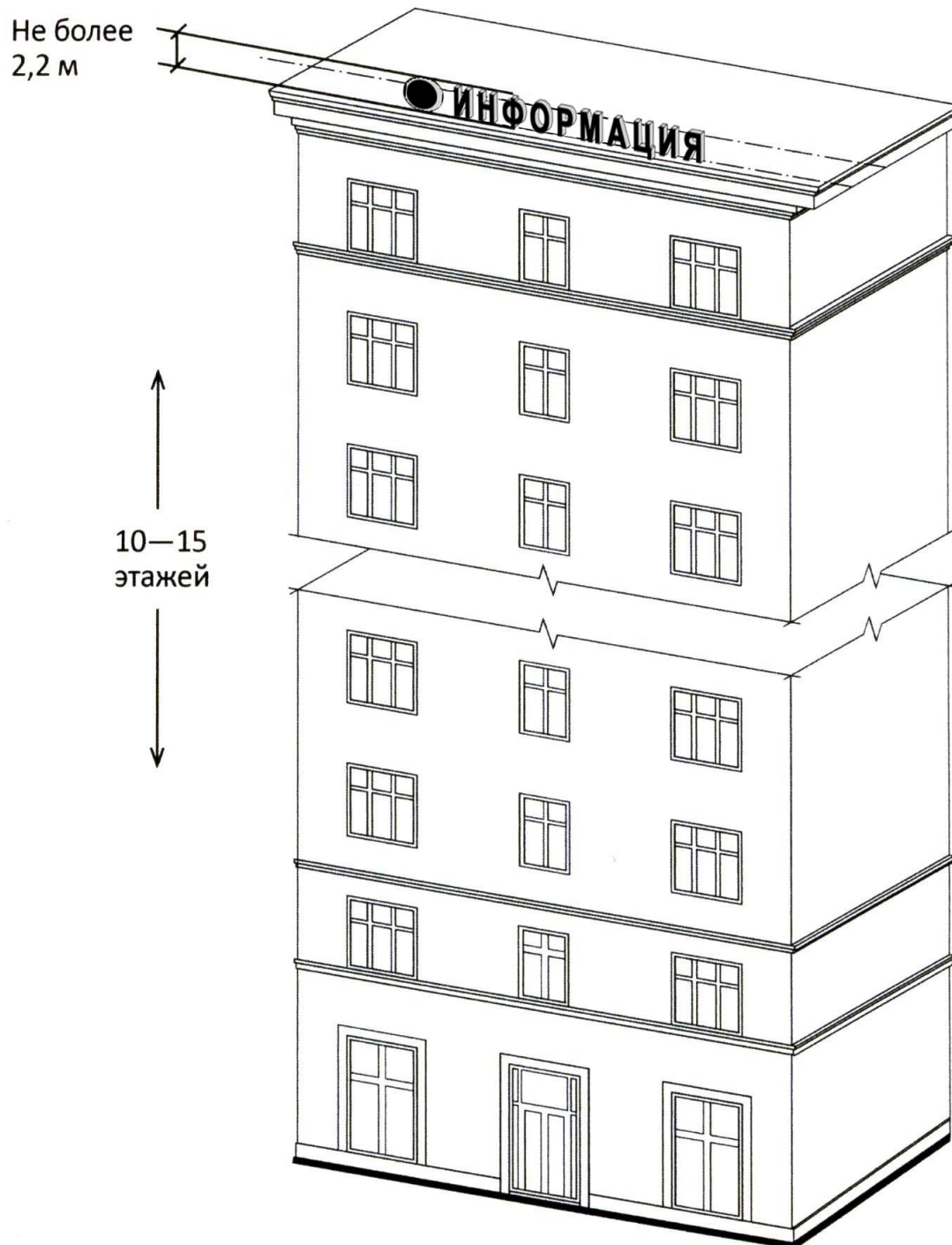


Рис. 22

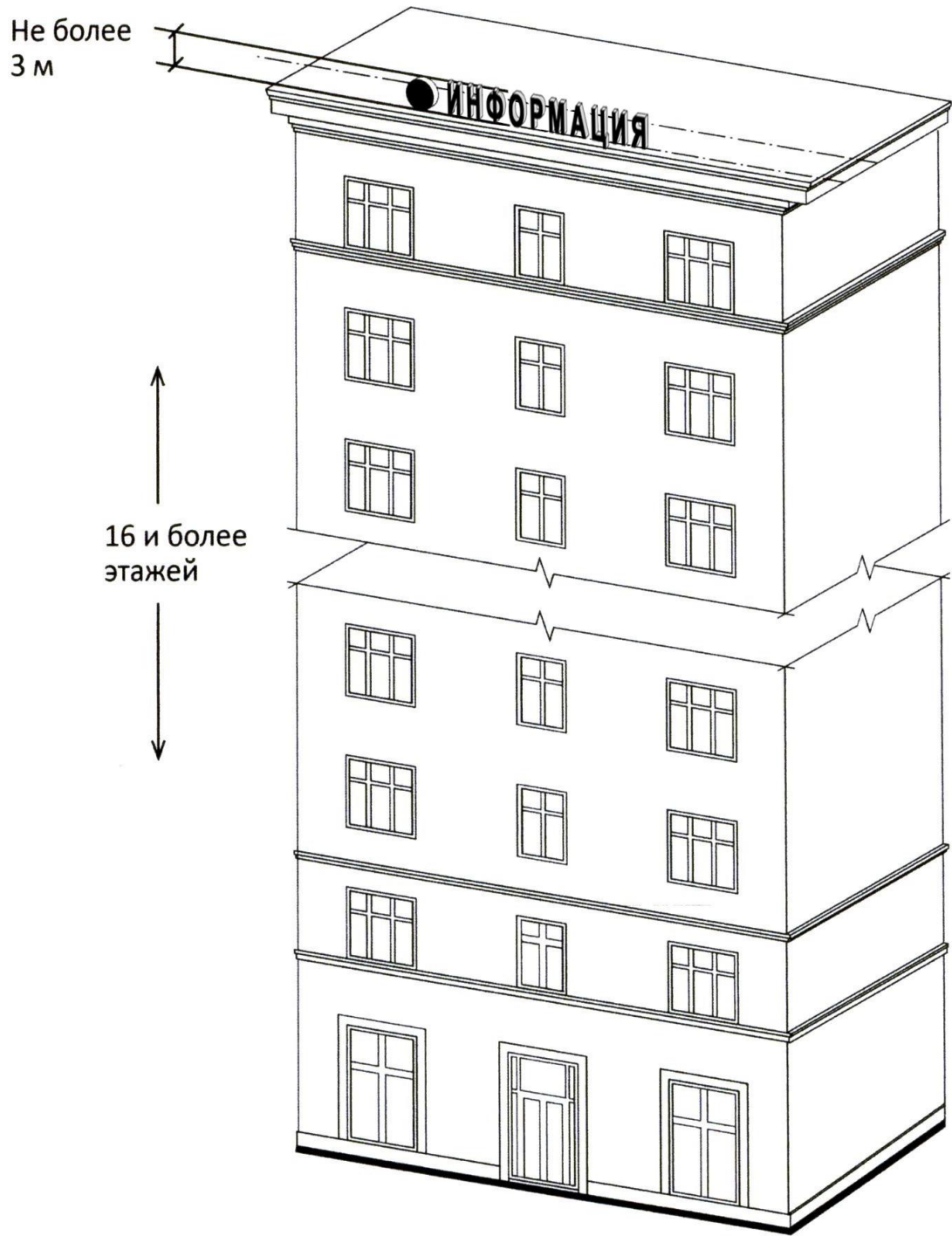


Рис. 23

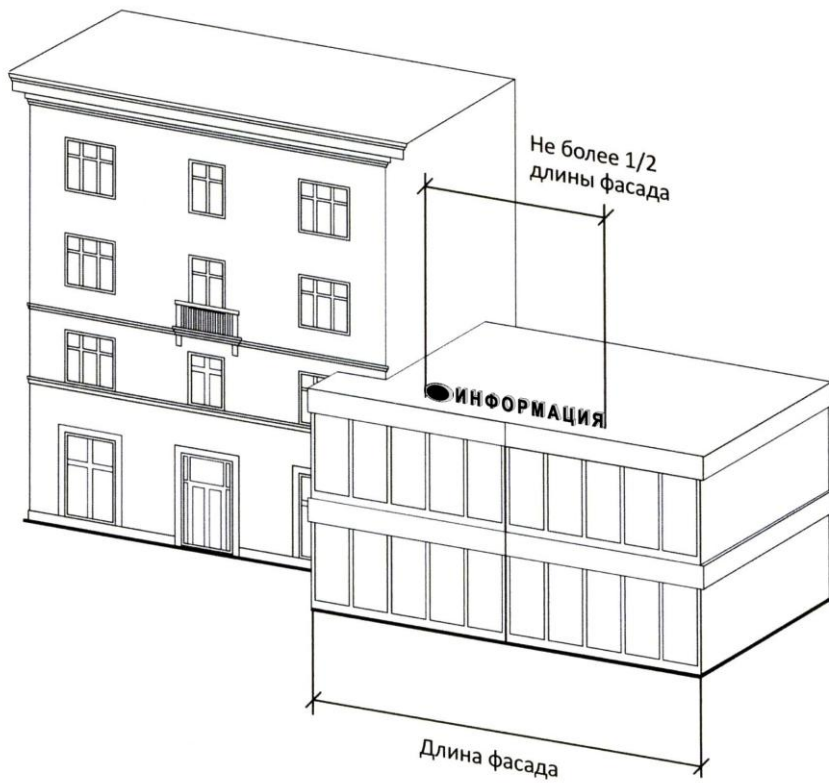


Рис. 24

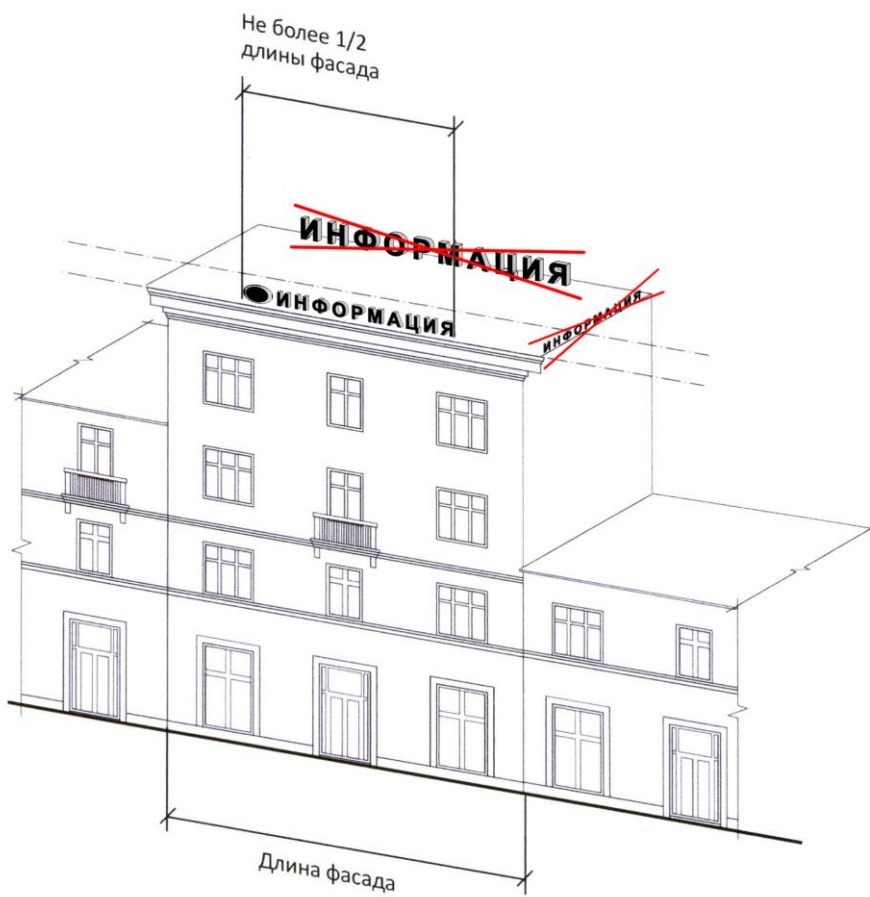


Рис. 25

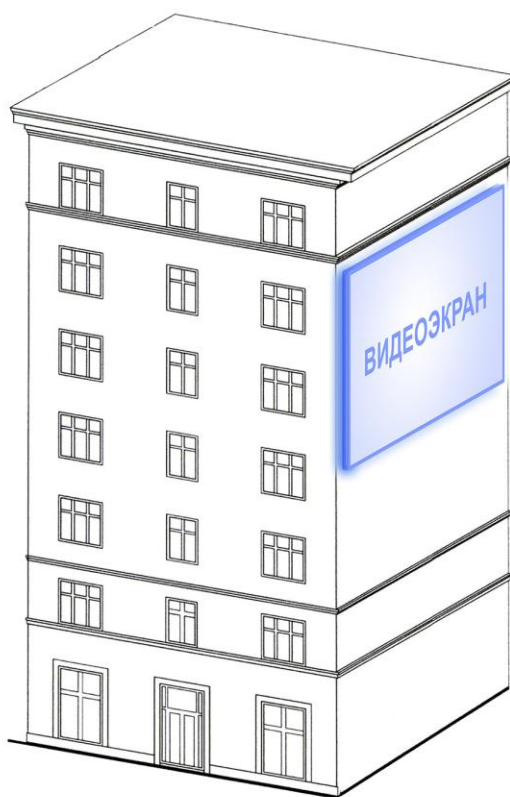
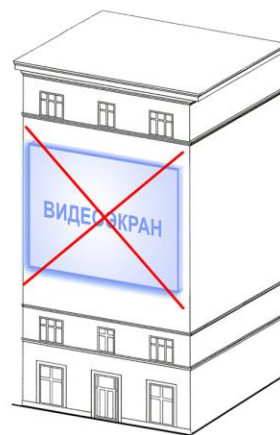
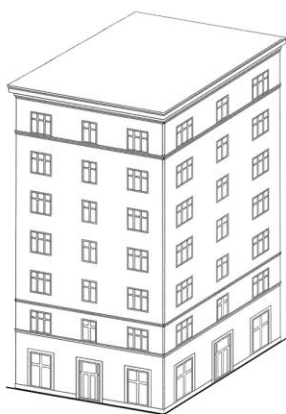
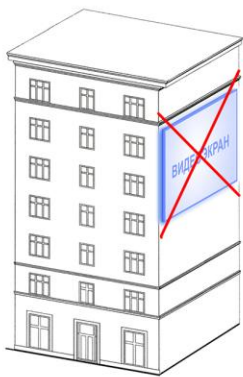


Рис. 26

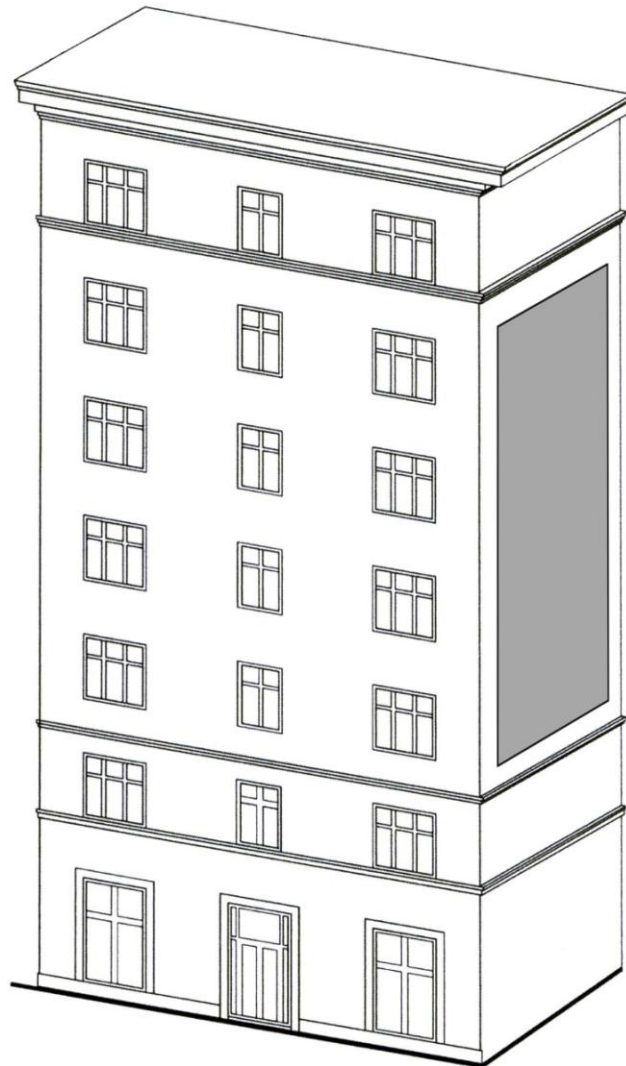
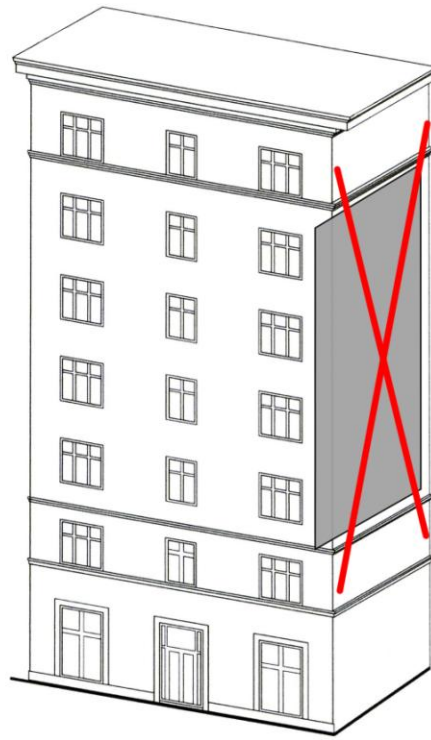
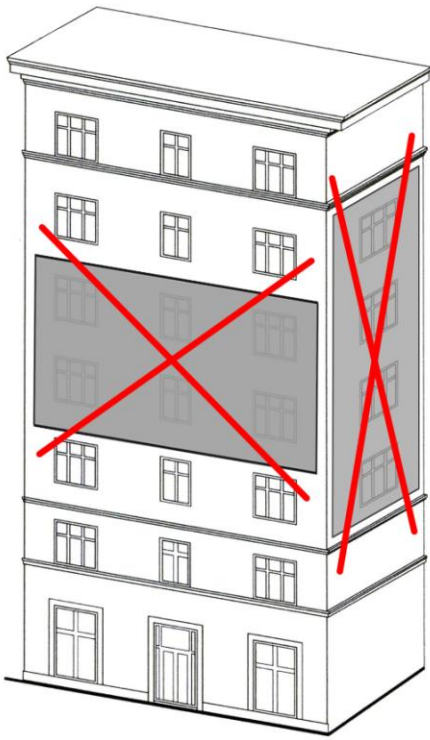


Рис. 27

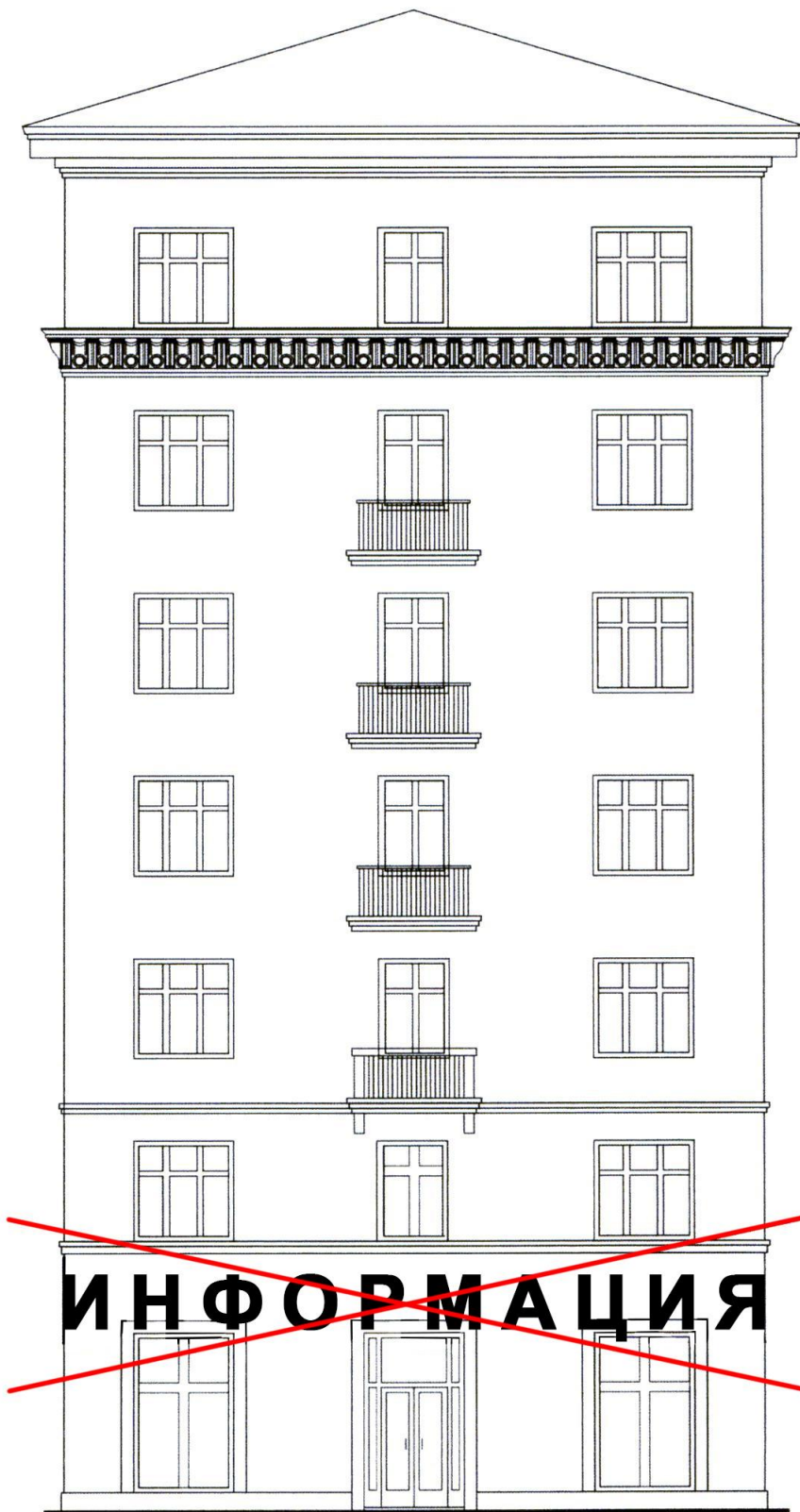


Рис. 28

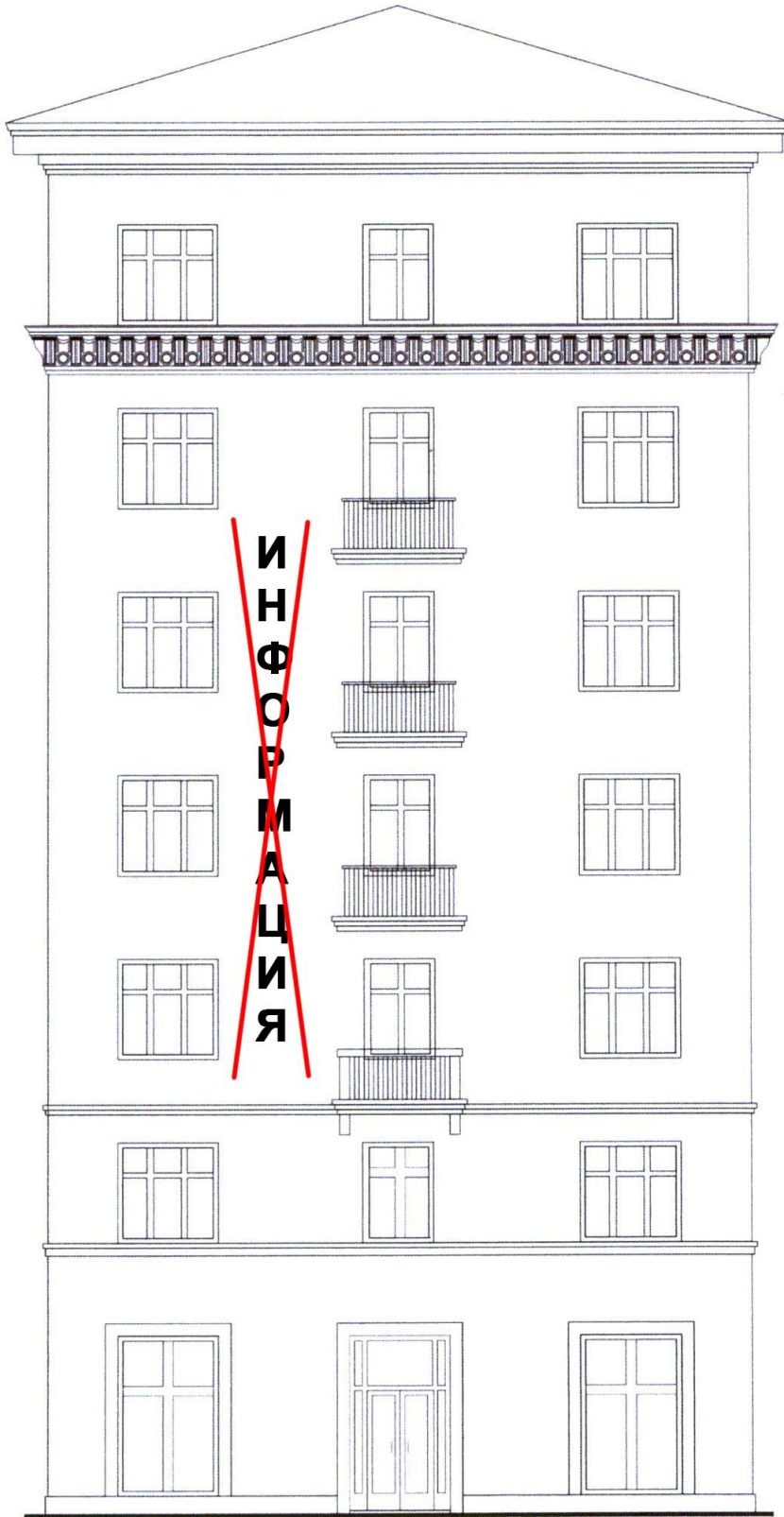


Рис. 29

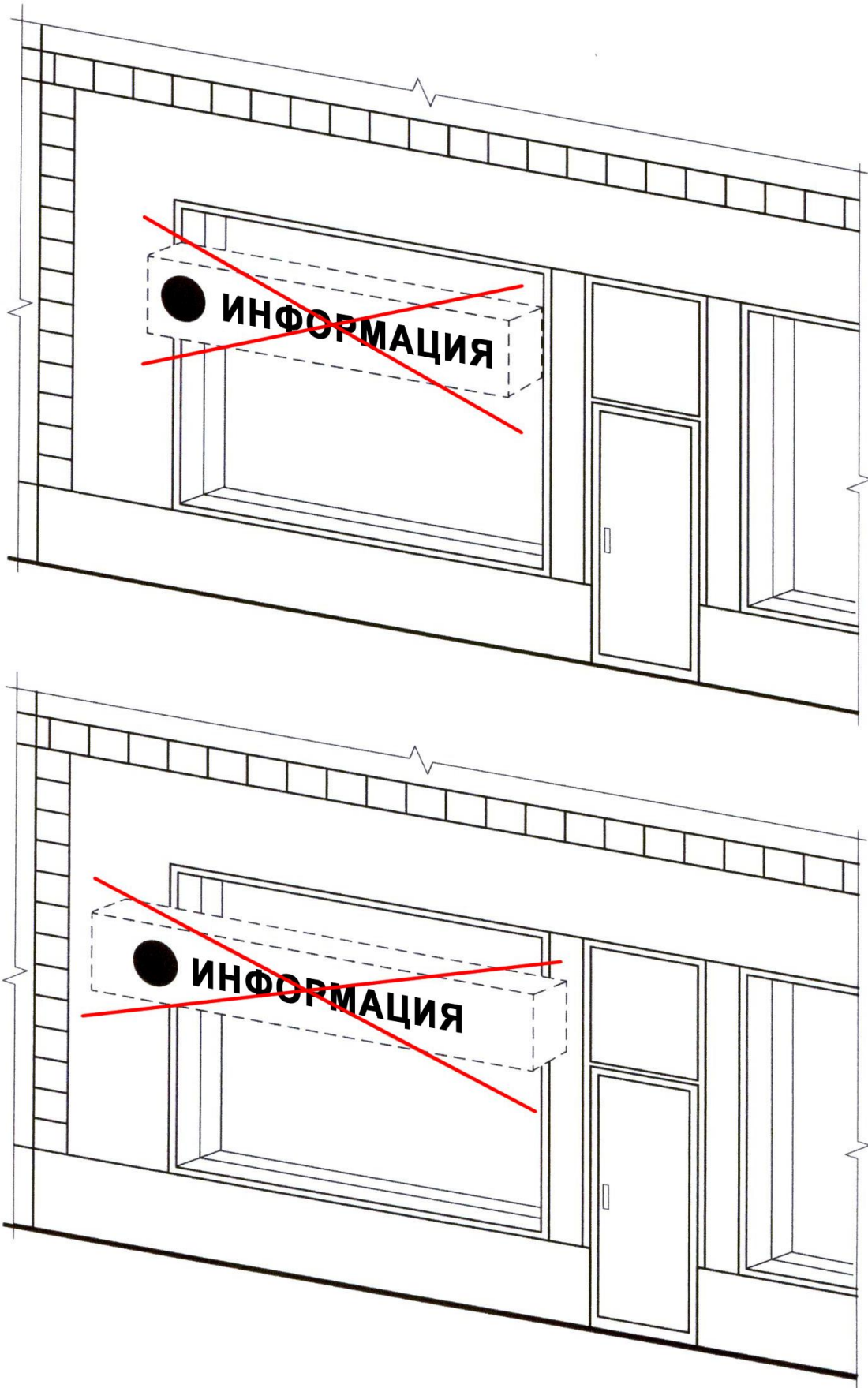


Рис. 31

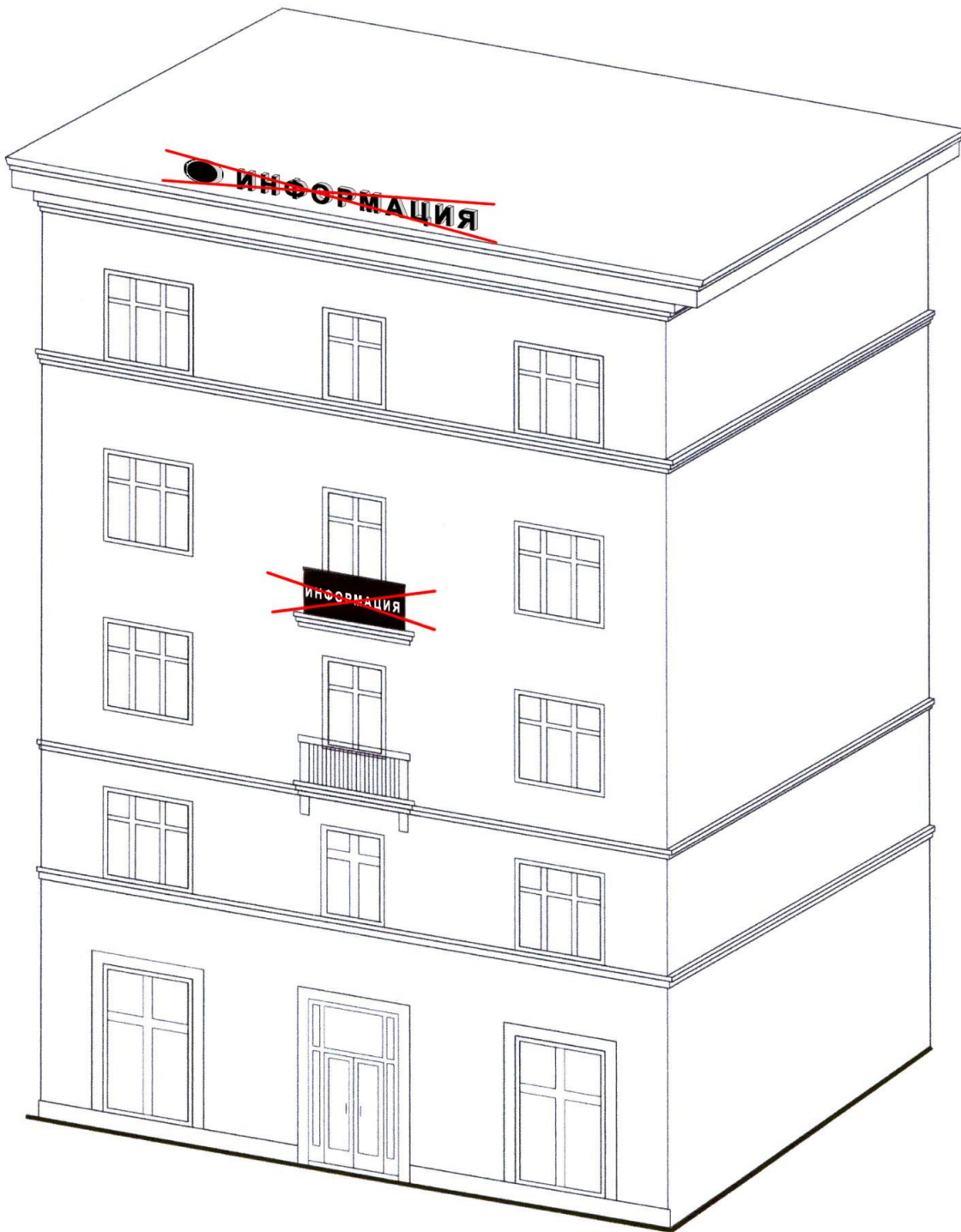


Рис. 32

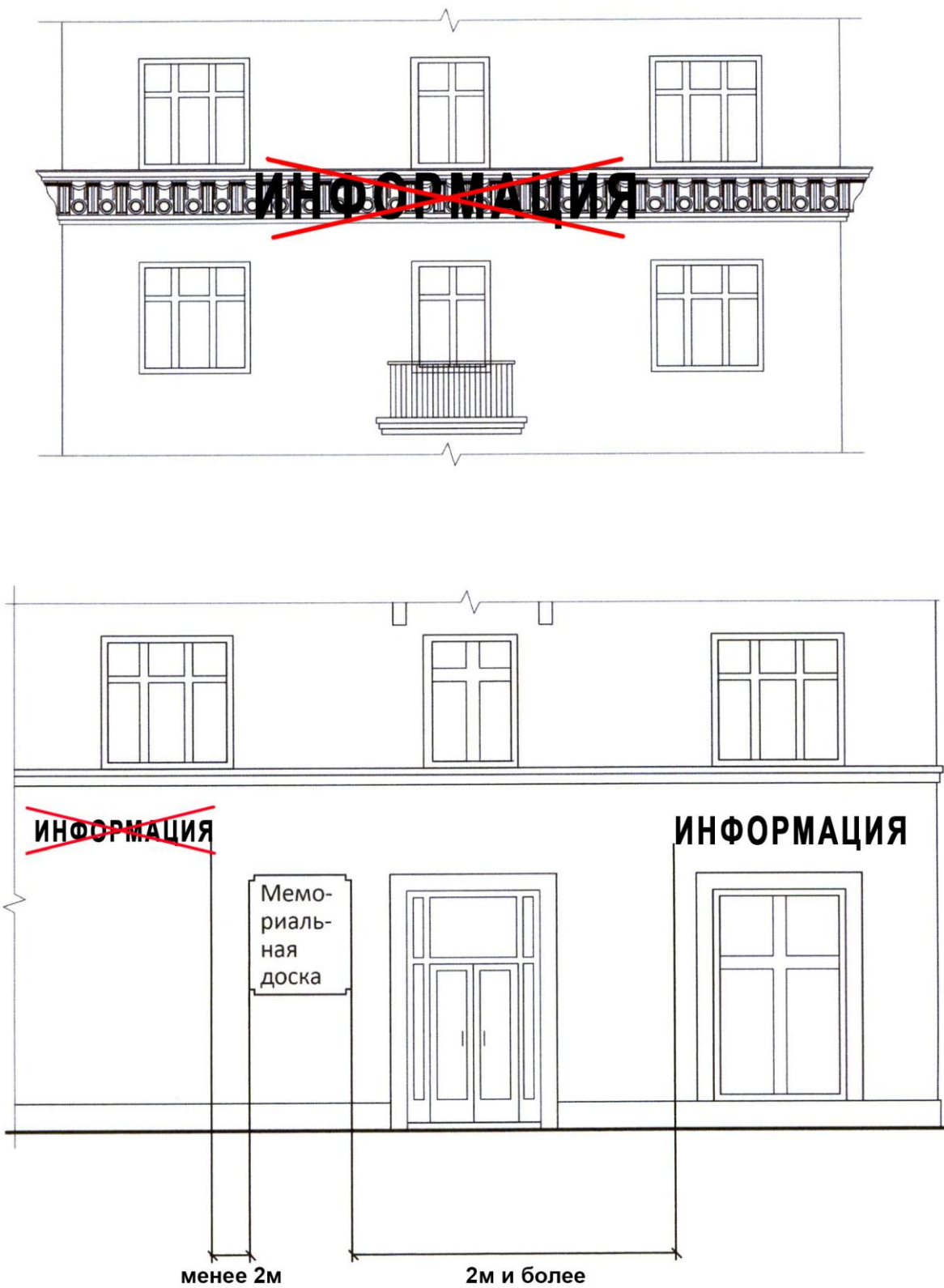


Рис. 33



Рис. 34



Рис. 35

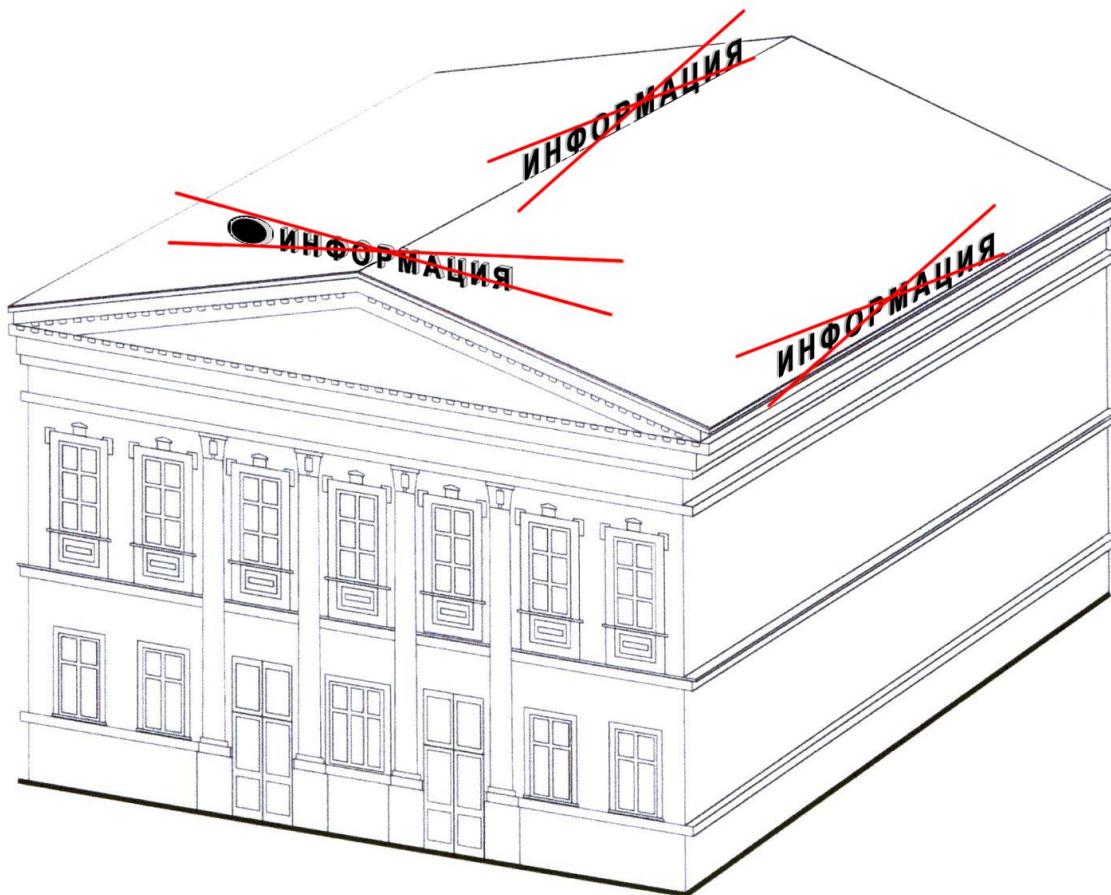


Рис. 36

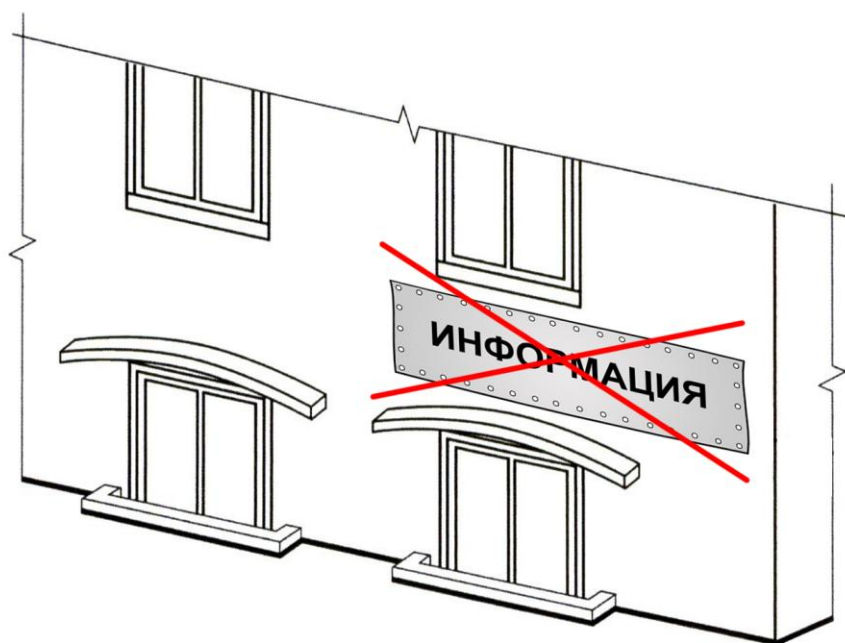


Рис. 37



Рис. 38



Рис. 39



Рис. 40



Рис. 41